

5 avril

2023



**RAPPORT DES MEILLEURES
PRATIQUES EN ÉCONOMIE
CIRCULAIRE DANS LE
SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT
TOURISTIQUE**

Québec 

STRATZER

MONTRÉAL

5595, rue Fullum
Montréal (Québec) H2G 2H5
Tél. : 514 844-7111

info@stratzer.ca

QUÉBEC

3315, boul. Sainte-Anne
Québec (Québec) G1E 3K8
Tél. : 418 353-7177

stratzer.ca

TORONTO

70, Cambridge av., #524
Toronto (Ontario) MK4 2L5
Tél. : 647 849-1088

ctt*éi*

EXPERT EN LA MATIÈRE

SOREL-TRACY

3005, boulevard de Tracy
Sorel-Tracy (Québec) Canada J3R 1C2
Tel. : 450 551-8090

info@cttei.com

cttei.com

FICHE DE RENSEIGNEMENT

Ce document a été préparé par Stratzer et il est protégé par la loi. Il est destiné explicitement aux fins qui y sont mentionnées. Ce dernier ne peut être reproduit, cité, distribué, adapté ou traduit, en tout ou en partie, ni être utilisé pour d'autres usages sans l'autorisation de Stratzer et de son client.

CLIENT

RECYC-QUÉBEC

Avec la contribution financière du ministère du Tourisme

ÉQUIPE DE RÉALISATION

Gestion :

- ◆ Mathieu Painchaud-April, Chargé de projet (Stratzer)

Réalisation :

- ◆ Philippe Micheaux Naudet, Conseiller en Économie Circulaire (Stratzer)
- ◆ Ariel Guindon-Grenon, Coordinatrice (Stratzer)
- ◆ Mathilde Mieske, Analyste (Stratzer)
- ◆ Jennifer Pinna, Coordinatrice (CTTEI)
- ◆ Julie Larivière, Analyste (CTTEI)

LISTE DES VERSIONS

- | | |
|---------------|------------|
| ◆ Version 1.0 | 19/12/2022 |
| ◆ Version 2.0 | 22/12/2022 |
| ◆ Version 3.0 | 11/01/2023 |
| ◆ Version 4.0 | 18/01/2023 |
| ◆ Version 5.0 | 16/03/2023 |
| ◆ Version 6.0 | 05/04/2023 |

TABLE DES MATIERES

1. Rappel du mandat et des objectifs.....	7
2. Cadre contextuel : un secteur idéal pour une transition systémique	8
2.1 Enjeux, objectifs et transition du secteur	8
2.1.1 Un secteur économique en croissance	8
2.1.2 Un secteur dont l'impact environnemental augmente	8
2.1.3 L'économie circulaire comme objectif de transition	9
2.2 Les incitants à la transition vers l'économie circulaire	10
2.2.1 Les orientations stratégiques poussent cette transition	10
2.2.2 Les enjeux liés au cadre réglementaire	11
2.2.3 L'objectif d'optimisation économique comme moteur supplémentaire	13
2.3 L'économie circulaire au Québec : 12 stratégies de mise en œuvre	14
3. Méthodologie de collecte des meilleures pratiques	19
3.1.1 Approche suivie.....	19
3.1.2 Limites : champ du projet et disponibilité des données	19
4. Revue des meilleures pratiques	21
4.1 Thématiques transversales.....	21
4.1.1 Gouvernance et organisation.....	22
4.1.2 Information, sensibilisation, éducation.....	23
4.2 Thématiques départementales	24
4.2.1 Gestion de l'établissement.....	24
4.2.2 Infrastructures et équipements	25
4.2.3 Hébergement.....	26
4.2.4 Restauration	28
4.2.5 Services connexes.....	30
4.3 Outils de références.....	31
5. Recommandations	35
5.1 Un processus qui requiert l'engagement de la direction et des parties prenantes.....	35
5.2 Un processus structuré et axé sur les priorités.....	36
6. Références	38

LISTE DES ANNEXES

ANNEXE 1 — Code numérique des établissements	41
ANNEXE 2 — Fiches des études de cas des établissements	43

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 Définition des différentes stratégies d'économie circulaire	15
---	----

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Représentation de l'économie circulaire et des stratégies de mise en œuvre	14
Figure 2 : Processus de mise en place d'une démarche circulaire dans les hôtels	36

LISTE DES ABRÉVIATIONS ET DES SIGLES

AHQ	Association Hôtellerie du Québec
EC	Économie circulaire
GES	Gaz à effet de serre
GMR	Gestion des matières résiduelles
ICI	Industries, commerces, institutions
ISÉ	Information, sensibilisation, éducation
MELCCFP	Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs
MO	Matière organique
MTO	Ministère du Tourisme
OMT	Organisation Mondiale du Tourisme
PGMR	Plan de gestion des matières résiduelles
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'Environnement
REP	Responsabilité élargie des producteurs

1. RAPPEL DU MANDAT ET DES OBJECTIFS

La réduction de la consommation de ressources et la préservation des écosystèmes sont nécessaires pour contribuer à faire du Québec un chef de file en matière d'économie circulaire. Il apparaît donc opportun de soutenir et de diffuser les initiatives sectorielles exemplaires. Le secteur de l'hébergement touristique apparaît comme un des secteurs appropriés pour mettre en valeur des initiatives durables exemplaires avec un accent particulier sur l'économie circulaire. La transition de ce secteur aura des effets bénéfiques multiples :

- ◆ D'une part en matière environnementale, grâce à la réduction des impacts des activités touristiques et en sensibilisant les touristes aux pratiques circulaires;
- ◆ D'autre part en termes de retombées économiques, du fait de la tendance croissante des touristes à opter pour des opérateurs touristiques offrant des pratiques plus respectueuses de l'environnement et plus proches des communautés.

Afin de soutenir la transition de ce secteur, RECYC-QUÉBEC et le ministère du Tourisme (MTO) ont lancé à l'automne 2022 un projet de vitrines de l'économie circulaire dans le secteur de l'hébergement touristique. Stratzer et le CTTEI ont été mandatés pour réaliser cet accompagnement et l'AHQ est le partenaire de réalisation. Les objectifs du projet de vitrine sont les suivants :

- ◆ Documenter, expérimenter et diffuser les meilleures pratiques d'économie circulaire en contexte d'hébergement touristique;
- ◆ Démontrer les bénéfices d'approches innovantes en matière d'économie circulaire dans le secteur de l'hébergement touristique;
- ◆ Sensibiliser et mobiliser les entreprises d'hébergement touristique, les clientèles des hébergements participants et les citoyens à l'adoption de bonnes pratiques d'économie circulaire;
- ◆ Valoriser et favoriser la planification et l'adoption à plus grande échelle de pratiques d'économie circulaire dans les entreprises québécoises du secteur de l'hébergement touristique.

Les études sur le sujet montrent que les principales raisons du non-engagement de la majorité des hôteliers semblent être le manque de connaissances, l'existence d'idées reçues erronées sur le sujet et l'absence de pression exercée par les consommateurs. Une clarification du concept et de la valeur ajoutée de l'économie circulaire auprès des gestionnaires et de leurs équipes est dès lors nécessaires afin, d'une part de mettre en avant les pratiques classiques de gestion des matières résiduelles (GMR) et des ressources comme faisant partie d'une approche d'économie circulaire, mais aussi de stimuler des approches innovantes.

Le présent rapport vise à soutenir ce processus de clarification, en recensant et documentant les pratiques en économie circulaire adoptées par des entreprises du secteur de l'hébergement touristique au Québec, au Canada et à l'international. Par ailleurs, les éléments de contexte et de motivation ont été identifiés lorsque c'était possible, de même que des outils, plans d'action ou feuilles de route spécifiques à ce secteur.

2. CADRE CONTEXTUEL : UN SECTEUR IDÉAL POUR UNE TRANSITION SYSTÉMIQUE

La transition du secteur de l'hébergement touristique vers l'économie circulaire répond à des enjeux et objectifs du secteur. Celui-ci représente un aspect important de l'économie et est en même temps confronté à des difficultés particulières en termes de gestion des ressources. En parallèle, on peut relever qu'un certain nombre d'incitatifs, qu'ils soient de nature stratégiques, réglementaires ou économiques vont orienter ou encadrer cette transition. Les gestionnaires hôteliers sont ainsi encouragés à agir et disposent de diverses approches pour engager ou intensifier des actions préservant les ressources dans une optique de circularité.

2.1 ENJEUX, OBJECTIFS ET TRANSITION DU SECTEUR

2.1.1 Un secteur économique en croissance

L'industrie du tourisme est un secteur important du développement économique d'une société. Avant la pandémie de COVID-19, ce secteur représentait 10,4% du PIB mondial et 10,6% des employés à travers le monde (United Nations Economic Commission for Europe [UNECE], 2022). Cette contribution du secteur, non négligeable, continue de croître avec les années de manière soutenue, malgré la pandémie de COVID-19. C'est ainsi le secteur ayant la croissance la plus rapide dans le monde (Ministère du Tourisme [MTO], 2021b; UNECE, 2022).

Au Québec, l'industrie du tourisme représente près de 2,5% de l'activité économique ainsi qu'environ 10% des emplois de la province, avec notamment plus de 1 800 établissements d'hébergement au Québec en 2021. Par ailleurs, le secteur de l'hébergement représente 8% des entreprises œuvrant dans le tourisme au Québec et emploie la même proportion de gens travaillant dans le secteur du tourisme (Statistique Canada, 2021). Ce secteur offre notamment des activités à près de 15 millions de touristes, un nombre qui augmente de 3% chaque année (OCDE, 2018).

2.1.2 Un secteur dont l'impact environnemental augmente

Le modèle actuel, bien qu'il contribue de manière positive à l'économie d'une nation, est pensé de manière linéaire et a des impacts environnementaux non négligeables (augmentation de la demande en énergie et en eau, de la génération de déchets et des émissions de gaz à effet de serre (GES)). Si le modèle linéaire persiste, la consommation en ressources doublera dans le secteur du tourisme d'ici 25 à 45 ans et les GES augmenteront de 131% en 2050 (UNECE, 2022).

À l'heure actuelle, la contribution des hébergements touristiques représente 21% de toutes les émissions de GES générées dans le secteur (UNECE, 2022). De plus, les déchets produits par les touristes provenant des hôtels et restaurants sont composés à 60% de biens de consommation à usage unique et à 40% de matières organiques (Sanaa I. et al., 2014), deux flux au potentiel important d'émission de GES. Ce constat est accentué par la COVID-19, qui semble avoir entraîné un retour en arrière concernant certaines pratiques, comme l'utilisation accrue de vaisselle à usage unique ou le retrait du vrac.

Du point de vue de la consommation et de la pollution de l'eau, l'industrie du tourisme fait généralement une utilisation excessive des ressources en eau pour les hôtels, les piscines, les terrains de golf, ainsi que l'utilisation personnelle de l'eau par les touristes. Cela peut entraîner par endroits des pénuries d'eau et la dégradation des réserves d'eau, ainsi que la production d'un plus grand volume d'eaux usées. Le rapport du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) et de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) sur l'économie verte indique que, dans un scénario de statu quo, la consommation d'eau augmentera de 152 % d'ici à 2050 (UNEP et UNWTO, 2012). En outre, l'impact du tourisme sur la pollution des eaux par les déchets n'est pas à négliger. Ainsi, selon le rapport "Out of the Plastic Trap" du WWF, dans la seule région méditerranéenne, le tourisme est responsable, pendant la haute saison, d'une augmentation allant jusqu'à 40 % de l'afflux de déchets marins qui pénètrent dans la mer Méditerranée (UNECE, 2022).

À côté des impacts du secteur en matière de pollution, la capacité finie des ressources naturelles ne permet pas à l'industrie de prospérer dans le modèle économique linéaire tel qu'appliqué majoritairement actuellement. Afin de rendre durables les activités touristiques, il est nécessaire de repenser le modèle de manière circulaire en « bouclant la boucle » dans l'utilisation des ressources.

2.1.3 L'économie circulaire comme objectif de transition

Avec un indice de circularité de seulement 3,5% pour le Québec¹, plusieurs changements doivent être mis en œuvre pour améliorer le déploiement d'actions concrètes d'économie circulaire dans tous les secteurs d'activité. Le domaine du tourisme et des hébergements hôteliers ne doit pas faire exception Centre International de Ressources et d'Innovation pour le Développement Durable [CIRIDD], 2019).

Certaines mesures de développement durable ont été déployées par les acteurs hôteliers dès les années 1990 pour réduire l'impact environnemental de leurs activités (Haigh et al., 2021). Bacs de recyclage dans les chambres, réduction du remplacement des serviettes pour les longs séjours, savon et shampoing offerts en vrac, installation de dispositifs requérant l'insertion de la carte d'accès pour utiliser l'éclairage et réduire la facture énergétique, etc. : les exemples existent en grand nombre.

Toutefois, les pratiques d'économie circulaire dans le secteur touristique sont implantées majoritairement sur une base volontaire, d'une façon encore insuffisamment connue et documentée. Il est donc essentiel de diffuser et populariser les bonnes pratiques et les retours d'expérience en la matière.

¹ L'indice de circularité représente le pourcentage de ressources consommées par l'économie d'un territoire qui sont remises dans l'économie, c'est-à-dire qui ne sont pas soit bloquées dans les stocks (comme l'infrastructure ou la machinerie), émises, perdues ou considérées comme une biomasse circulaire et renouvelable (RECYC-QUÉBEC et Circle Economy (2021). Rapport sur l'indice de circularité de l'économie du Québec).

2.2 LES INCITANTS À LA TRANSITION VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

2.2.1 Les orientations stratégiques poussent cette transition

Au niveau international et au Québec, un certain nombre d'initiatives et de documents stratégiques encouragent les acteurs du secteur à amorcer cette transition, ou bien énoncent des objectifs allant dans le sens d'une plus grande circularité des flux dans le secteur touristique.

2.2.1.1 AU NIVEAU INTERNATIONAL

Du côté international, la Division des statistiques des Nations Unies (UNSD) et l'OMT ont lancé en 2016 l'initiative *Vers un cadre statistique pour mesurer la durabilité du tourisme*. Cette initiative a pour objectif de fournir une base d'information pour faciliter les échanges entre les différents secteurs, mieux partager les pratiques de tourisme durable et encourager les acteurs à prendre des décisions au niveau local. Le Canada fait notamment partie des partenaires et est membre du groupe d'experts travaillant sur cette initiative (Organisation Mondiale du Tourisme [OMT], repéré le 15 décembre 2022).

De plus, plus de 450 organisations du secteur du tourisme ont signifié leur engagement envers la lutte aux changements climatiques en signant la Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme. En signant cette Déclaration, lancée en novembre 2021 lors de la COP26 en réaction aux impacts vécus lors de la pandémie de COVID-19, ces organisations s'engagent à soutenir l'engagement mondial visant à réduire de 50% les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2023 et les cesser complètement pour 2050 (UNWTO, repéré le 15 décembre 2022).

En mars 2022, l'Assemblée de l'environnement de l'ONU a accepté de lancer des négociations (jusqu'en 2024) sur un accord mondial contraignant d'un point de vue juridique contre la pollution plastique. Cet accord prendra en compte toutes les étapes du cycle de vie des plastiques, de la conception du produit à son élimination, et met encore une fois de l'avant l'importance de la transition du secteur, spécifiquement concernant les plastiques (Economic Commission for Europe, Committee on Environmental Policy, 2022, mai).

Notons également la création de l'initiative "UN Global Tourism Plastics Initiative" visant entre autres le retrait des plastiques à usage unique dans l'industrie touristique d'ici 2025. Les signataires bénéficient d'un soutien afin de partager leurs connaissances et ressources pertinentes les uns avec les autres afin de mettre en place leurs engagements. Plusieurs publications orientent les industries touristiques pour mettre en place des mesures de réduction de la pollution plastique venant de l'usage unique et des recommandations dans un contexte de COVID-19 (UNWTO, repéré le 15 décembre 2022).

2.2.1.2 AU NIVEAU DU QUÉBEC

Du côté du Québec, le MTO a mis en place un *Plan stratégique 2019-2023* afin notamment d'aider le secteur à évoluer vers une économie circulaire, de développer le tourisme dans une approche écotourisme, de promouvoir les bénéfices pour les individus et le respect des collectivités ainsi que d'accompagner les entreprises dans l'adaptation et l'innovation dans un contexte de changements climatiques (MTO, 2021b). De cette stratégie découle un plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025 visant par exemple à soutenir la transition vers une économie circulaire ou à

accompagner les entreprises à s'adapter et innover face aux changements climatiques. Ce plan vise l'adaptation d'outils comme des programmes et des interventions ciblées et l'engagement de toutes les parties prenantes pour permettre leur collaboration et la mise en œuvre de bonnes pratiques (MTO, 2021c).

Le gouvernement québécois a par ailleurs lancé le *Plan pour une économie verte 2030* promouvant plusieurs politiques liées à une « économie verte » qui incluent des éléments de l'économie circulaire, comme la gestion des minerais et des matières résiduelles, et l'agroalimentaire. Le Plan présente également un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre de la province de 37,5 % (par rapport au taux de référence de 1990) d'ici 2030 (Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques [MELCC], 2020). Le gouvernement se penche sur d'autres éléments dans divers documents stratégiques, dont le Plan d'action 2019-2024 de la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles et la Politique bioalimentaire.

Le gouvernement du Québec a également mis en place une stratégie de valorisation de la matière organique afin de mettre un terme au gaspillage des ressources en responsabilisant les acteurs économiques à une bonne gestion des matières résiduelles. Cette stratégie vise notamment l'implantation de modes de gestion des matières organiques dans l'entièreté des industries, commerces et institutions (ICI) d'ici 2025 et l'atteinte de 70% de valorisation de cette matière. Afin de réduire la quantité de matières organiques envoyées à l'enfouissement et permettre par le fait même de réduire la quantité de GES générée par la décomposition de cette matière lorsqu'elle est enfouie, le gouvernement envisage différentes directions. L'une d'elles vise la dynamisation des programmes de financement liés à la gestion des résidus alimentaires et de jardin, permettant notamment d'augmenter les subventions auprès des ICI (Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques [MELCC], 2020).

Il est à noter que des programmes de financement spécifiques au secteur touristique sont proposés, par exemple l'aide financière proposée par l'initiative "Destination durable et action concertée". Cette initiative a notamment pour objectif de réduire l'empreinte environnementale de l'offre touristique québécoise en soutenant les projets d'entreprises, organisation, entités municipales et communautés autochtones qui permettent par exemple de contribuer à la lutte contre les changements climatiques (MTO, 2022).

2.2.2 Les enjeux liés au cadre réglementaire

Depuis plusieurs années, divers règlements voient le jour avec comme objectif de favoriser la récupération, la valorisation et l'écoconception de certains produits. La modernisation récente de la collecte sélective et du système de consigne, misant sur la responsabilité élargie des producteurs (REP), en sont deux exemples.

2.2.2.1 MODERNISATION DE LA COLLECTE SÉLECTIVE

L'approche de la REP réforme le système québécois de collecte sélective afin d'y intégrer une vision circulaire, pour encourager la valorisation des contenants, emballages et imprimés. Les impacts ressentis par les hébergements touristiques seront positifs.

Le règlement permet :

- ◆ Que les producteurs deviennent responsables de gérer l'entièreté de la chaîne de valeur et ainsi s'assurer que les matières sortant des centres de tri ont une meilleure valeur et répondent aux besoins des marchés locaux le plus possible;
- ◆ D'encourager les producteurs à favoriser l'écoconception de leurs produits, afin qu'ils soient recyclables ou valorisables dans le système modernisé;
- ◆ D'augmenter la qualité des matières sortantes des centres de tri, ainsi que de donner la responsabilité à l'organisme de gestion désigné de s'assurer que les ICI disposent d'une collecte (municipale ou privée);
- ◆ D'uniformiser les matières acceptées dans la collecte pour harmoniser les matières acceptées d'une municipalité à l'autre. Cela permettra ainsi d'éviter la confusion auprès des résidents et touristes et réduira les risques d'avoir un recyclage contaminé, surtout dans un lieu de passage comme un hébergement touristique.

(Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques [MELCC], 2022).

2.2.2.2 RÈGLEMENT SUR LA CONSIGNE ÉLARGIE

Le règlement sur le système de consigne vise à augmenter le taux de récupération des contenants de boissons dites « prêtes-à-boire » de 100 ml à 2 L inclusivement. Il n'oblige toutefois pas à acheminer les contenants visés dans le flux de collecte de la consigne. Les impacts dans les lieux de consommation sur place, tels que les restaurants, les bars et les hébergements touristiques pourraient inclure :

- ◆ Besoin d'entreposer les contenants consignés vides s'ils ne le font pas déjà. La collecte de ces lieux devra être discutée entre les représentants des lieux et l'organisme de gestion désigné.
- ◆ Coûts liés à l'implantation du système dans les lieux de consommation sur place. Ceux-ci devraient pouvoir être compensés par l'organisme de gestion désigné.

(Règlement visant l'élaboration, la mise en œuvre et le soutien financier d'un système de consigne de certains contenants, 2022)

2.2.2.3 RÈGLEMENT SUR LA RÉCUPÉRATION ET LA VALORISATION DES PRODUITS PAR LES ENTREPRISES

Le règlement sur la récupération et la valorisation des produits par les entreprises indique que les entreprises visées par la REP doivent soit :

- ◆ Mettre en place un système gratuit pour les consommateurs et les industries, commerces et institutions (ICI) à la grandeur du Québec pour récupérer et valoriser leurs propres produits mis en marché.
- ◆ Devenir membre d'un organisme de gestion reconnu, responsable de mettre en place un système tel que décrit au point précédent.

Les produits visés sont les produits électroniques, piles et batteries, peintures et leurs contenants, appareils ménagers et de climatisation, lampes au mercure et huiles, liquides de refroidissement, antigels, leurs filtres et contenants et autres produits assimilables.

(Règlement sur la récupération et la valorisation de produits par les entreprises)

Ces produits ne peuvent pas être déposés dans la collecte sélective ou la collecte des déchets, car ils représentent un danger pour l'environnement et la santé. Tout établissement doit en faire la collecte à l'interne pour ensuite aller les déposer dans un point de dépôt ou disposer d'un service de collecte offert par un partenaire reconnu (RECYC-QUÉBEC, 2022).

2.2.3 L'objectif d'optimisation économique comme moteur supplémentaire

Les bénéfices économiques de l'économie circulaire sont importants. Une telle transition pourrait générer 25 000 milliards de dollars de production économique supplémentaire à l'échelle mondiale d'ici 2050, ainsi que renforcer la résilience de l'économie mondiale et de ses chaînes d'approvisionnement (Accenture, 2015). La Fondation Ellen MacArthur a estimé que l'application d'un modèle circulaire à l'économie européenne générerait 1800 milliards d'euros par an d'ici 2030 (Fondation Ellen MacArthur, 2015).

Ces gains se traduiraient en une réduction des coûts et de nouvelles opportunités financières pour les acteurs économiques, notamment ceux qui amorcent rapidement cette transition. Les premiers arrivés peuvent ainsi s'attendre à être récompensés, par exemple par le biais de :

- ◆ Réduction des dépenses d'investissement, grâce à l'optimisation des actifs et à l'orientation de la chaîne d'approvisionnement en amont vers les services;
- ◆ Une réduction des dépenses d'exploitation grâce à l'optimisation des ressources et des flux de déchets;
- ◆ Une réduction des dépenses d'exploitation grâce à un engagement et une fidélisation accrue du personnel;
- ◆ Des flux de revenus supplémentaires grâce au partage et à la recirculation des actifs;
- ◆ Une résilience accrue grâce à une chaîne d'approvisionnement localisée en amont;
- ◆ Une culture de l'innovation renforcée qui se traduit par de nouvelles sources de revenus;
- ◆ Un profil de risque et la valeur de la marque optimisée.

(United Nations Economic Commission for Europe [UNECE], 2022).

Également, l'intérêt des touristes vis-à-vis des pratiques durables est de plus en plus présent et pousse l'industrie à se réinventer et à entamer une transition progressive vers des modèles plus circulaires. Ainsi, le programme Clé Verte² met en avant les tendances suivantes :

- ◆ 44% des décisions d'achat seraient plus positives si un établissement d'hébergement ou de réunions avait une certification écologique;
- ◆ 60% des voyageurs d'affaires recherchent des hôtels respectueux de l'environnement;
- ◆ 68% des touristes préfèrent des hébergements écologiques;
- ◆ 64% des invités se livrent à des pratiques écologiques en voyage.

(Clé Verte, 2022).

² Programme international de certification soulignant les actions du secteur de l'hébergement touristique vers la réduction des impacts environnementaux

2.3 L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU QUÉBEC : 12 STRATÉGIES DE MISE EN ŒUVRE

L'économie circulaire est un modèle économique régénératif visant à satisfaire les besoins des individus en minimisant l'impact sur la consommation de ressources et en créant des boucles vertueuses de création de valeur économique et environnementale. Le modèle d'économie circulaire se décline en douze stratégies permettant d'aider les organisations à adopter des moyens de repenser le système économique linéaire actuel pour tendre vers un modèle de consommation des ressources qui préserve les écosystèmes et optimise leur utilisation à tous les niveaux. Ce modèle commence dès la conception du service ou du produit et s'applique tout au long de la vie de ce produit. Il peut s'agir de stratégies qui visent à réduire la quantité de ressources vierges consommées, à intensifier l'usage des produits ou à allonger leur durée de vie, ainsi qu'à donner une nouvelle vie aux ressources par la création de nouveaux produits ou d'autres formes de valorisation.

Il est important de comprendre que l'économie circulaire s'inscrit dans une démarche écosystémique. Celle-ci vise non seulement des pratiques d'optimisation interne des opérations, mais également de nouvelles relations d'affaire ou de coopération avec les fournisseurs, les clients ou d'autres organismes ayant un rôle dans la création de valeur ajoutée pour les ressources, produits et services développés ou utilisés par les établissements d'hébergement. Par ailleurs, même si ce n'est pas le but premier, il y a souvent un impact positif au niveau du renforcement du lien social du fait des nouvelles activités créées, basées sur de nouvelles relations, y compris collaboratives ou à titre gratuit.

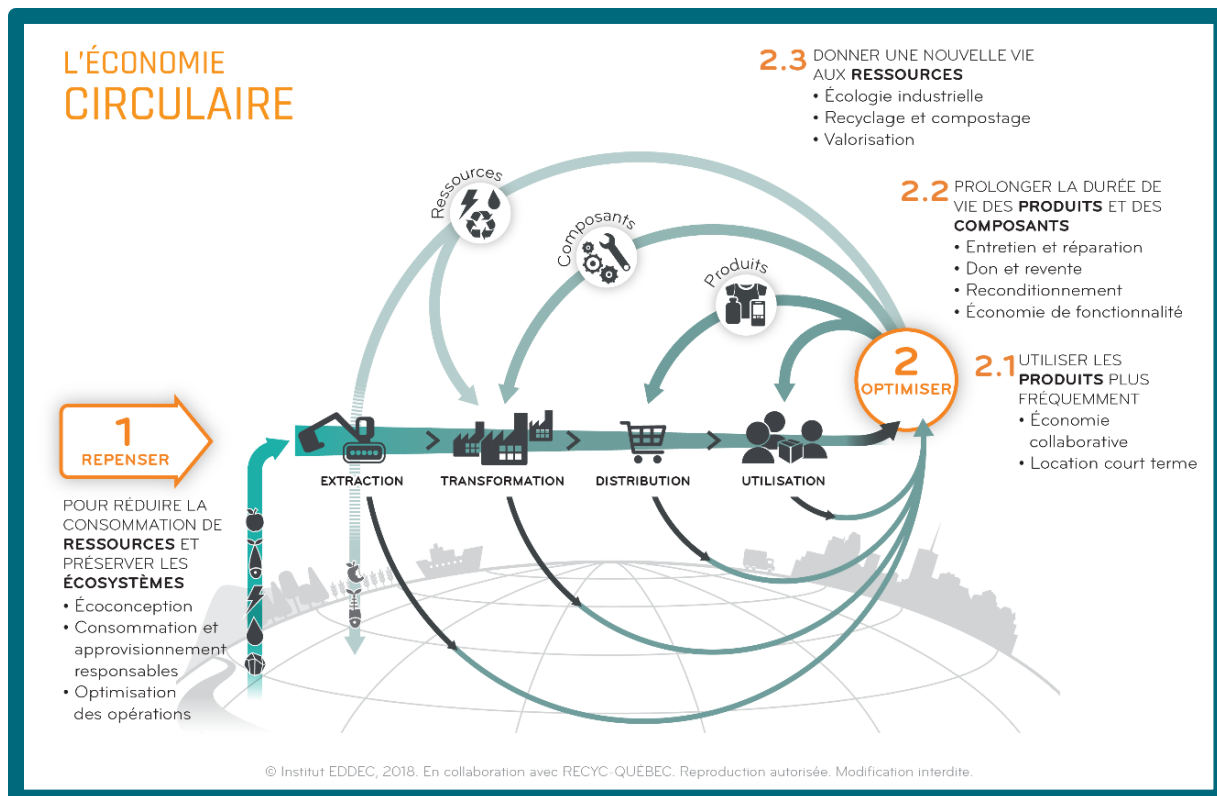


Figure 1 : Représentation de l'économie circulaire et des stratégies de mise en œuvre

Source : (Institut EDDEC et RECYC-QUÉBEC, 2018)

La Figure 1 présente l'économie circulaire déclinée sous les douze stratégies de mise en œuvre. Tel que décrit plus haut, l'objectif est de repenser la consommation des ressources dans chaque étape en réduisant le besoin d'en extraire de nouvelles, en réutilisant les extrants des différents procédés afin de les réintégrer au système et en changeant la manière d'utiliser les produits durant leur vie et comment en disposer lors qu'ils ne sont plus utiles. Ces stratégies sont expliquées et illustrées dans le Tableau 1 ci-dessous.

Tableau 1 Définition des différentes stratégies d'économie circulaire

12 STRATÉGIES	DESCRIPTION	EXEMPLE(S) DE MISE EN ŒUVRE
Écoconception	Stratégie visant, dès la phase de conception, à prendre en compte les impacts environnementaux potentiels des produits en cherchant à les minimiser. L'étape de conception est déterminante pour réduire la quantité de ressources vierges requise dans la fabrication des produits, pour améliorer leur fiabilité et allonger leur durée de vie et enfin favoriser leur récupération, leur réemploi et leur recyclage.	Concevoir le bâtiment pour qu'il puisse être modulable et remplir plusieurs fonctions ou bien qu'il soit plus facilement déconstruit en fin d'usage.
Consommation et approvisionnement responsables	Stratégie visant à enrichir les démarches de consommation et d'approvisionnement responsables par le modèle de l'économie circulaire en proposant de nouveaux critères de consommation et d'achat centrés sur l'usage optimal de nos ressources.	Sélectionner des produits ayant une plus faible consommation énergétique, ou possédant une certification prouvant l'impact social et environnemental positifs des produits fournis (Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable [ECPAR], 2018)).

<p>Optimisation des opérations</p>	<p>Stratégie proposant un virage en matière de réduction de consommation de ressources, au sein des opérations d'une entreprise, en ciblant plus efficacement les ressources prioritaires à économiser et en trouvant plus facilement des débouchés pour les rejets ou les sous-produits.</p>	<p>Mettre en place un système de réutilisation des eaux grises³ pour une deuxième utilisation, et ainsi réduire la consommation en eau globale.</p>
<p>Économie collaborative</p>	<p>Stratégie visant à maximiser l'usage des biens et produits en circulation dans le marché en mettant en place des modèles d'échange.</p>	<p>Convertir une salle de conférence d'un hébergement utilisée seulement quelques heures par semaine en un lieu ayant une tout autre utilité le reste du temps (ex.: l'accueil d'atelier de tout type (réparation, etc.)), permettant d'utiliser la salle laissée vide alors qu'elle est prête à l'utilisation en étant chauffé et éclairée.</p>
<p>Location</p>	<p>Stratégie visant l'intensification de l'usage d'un bien en évitant aux clients d'avoir à acheter un bien dont ils ne se servent qu'occasionnellement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Mettre à disposition de ses clients des voitures électriques disponibles pour la durée dont ils ont besoin uniquement. ◆ Louer du matériel de camping par un hébergement proposant des activités hors site, comme un sac de couchage résistant à de très basses températures ou de vêtement d'hiver pourrait être intéressant pour des touristes qui vivent normalement dans un pays où il fait chaud. Cela permettrait d'empêcher l'achat de ce type d'équipement pour un touriste qui n'en aura besoin que pour une courte période. Cela garantit également que le loueur du produit aura avantage à garder en bon état

³ Les eaux grises correspondent aux eaux domestiques souillées, provenant notamment des douches et bains, des lavages de la lessive, de la cuisine et du lavage de mains. Elle peut être réutilisée pour plusieurs fonctions qui ne nécessitent pas de l'eau potable par exemple pour la chasse d'eau des toilettes, le lavage des surfaces extérieures, ou l'arrosage des plantes et espaces verts.

		les articles en location afin de maximiser le profit réalisé sur le long terme.
Entretien et réparation	Cette stratégie permet de prolonger la durée de vie d'un produit en le réparant. Non seulement est-il pertinent de s'assurer de faire un achat responsable qui priorise un article de meilleure qualité, mais également de privilégier des biens qui seront facilement réparables.	Mettre en place une collaboration avec une entreprise de réparation afin de faire réparer tout produit électronique brisé par exemple, au lieu de s'en départir et d'en acheter un nouveau.
Don et revente	Stratégie visant à remettre en circulation les produits qui ne sont plus utilisés par un utilisateur, mais qui sont encore en bon état et utilisables par d'autres.	Par exemple, au lieu de jeter des meubles qui ne semblent plus au goût du jour ou pour le rafraîchissement d'une pièce, ceux-ci pourraient être envoyés ou donnés à un organisme ou vendus sur une plateforme de revente telle Kijiji ou Marketplace.
Reconditionnement	Stratégie visant la remise à neuf d'un produit ou d'un composant avec une garantie équivalente ou proche de celle du neuf.	Penser à l'achat d'électroménagers remis à neuf pour les chambres ou la cuisine au moment de considérer les différentes options d'achat de tels équipements.
Économie de fonctionnalité	Stratégie visant à promouvoir la vente d'une performance d'usage des produits et non les produits eux-mêmes.	Acheter un service d'éclairage à l'heure au lieu d'un achat d'ampoule.
Écologie industrielle	Stratégie visant à optimiser l'utilisation des ressources par les entreprises industrielles d'un territoire, en mettant en place des échanges (synergies) de flux de matières, d'énergie ou de ressources entre deux ou plusieurs entités. La mise en valeur d'un sous-produit, d'un résidu, ou de l'énergie disponible permettant ainsi un gain environnemental tout en présentant de nouvelles occasions d'affaires pour les entreprises symbiotiques.	Réaliser des synergies par l'échange de connaissances, d'employés selon les besoins, de machines et d'espace d'entreposage.

<p>Recyclage et compostage</p>	<p>Le recyclage est l'utilisation, dans un procédé manufacturier, d'une matière récupérée en remplacement d'une matière vierge. L'économie circulaire permet de mettre en place les boucles de recyclage les plus courtes possibles et ainsi, de privilégier les marchés locaux de recyclage plutôt que les marchés d'exportation.</p> <p>Le compostage est un traitement aérobie (en présence d'oxygène) des matières organiques, qui crée un produit solide mature : le compost. Le compost est un produit stable, riche en composés humiques, qui permet aux matières organiques de retourner au sol pour l'enrichir en tant qu'amendement.</p>	
<p>Valorisation</p>	<p>Stratégie visant à éviter l'élimination et qui regroupe toute opération permettant d'obtenir des produits utiles ou de l'énergie à partir des matières résiduelles.</p>	<p>L'incinération avec récupération d'énergie, la combustion dans une chaudière industrielle ou dans un four de cimenterie, la pyrolyse et la gazéification.</p>

Source : Québec circulaire: <https://www.quebeccirculaire.org/static/strategies-de-circularite.html>

3. MÉTHODOLOGIE DE COLLECTE DES MEILLEURES PRATIQUES

Une recherche des meilleures pratiques en économie circulaire observées dans le secteur de l'hébergement touristique a été effectuée. Celle-ci a permis d'identifier différentes pistes d'actions ainsi que des outils de support pouvant être réutilisés ou adaptés en prévision de l'accompagnement des cohortes impliquées dans le projet.

3.1 APPROCHE SUIVIE

Le Québec, le reste du Canada ainsi que le niveau international ont été couverts par les recherches qui ont essentiellement été effectuées sur Internet. Les sources étudiées ont compris des répertoires de pratiques environnementales d'entreprises du secteur hôtelier (y compris en provenance d'initiatives de certification du type écolabels), les sites Internet des établissements, de la littérature scientifique ou produite par des experts sur le secteur du tourisme, du développement durable et/ou de l'économie circulaire, de projets européens ou initiatives internationales sur le tourisme durable.

Un document de compilation des cas étudiés a été créé afin de colliger les informations recherchées. Ces dernières incluaient :

- ◆ Les descriptions des pratiques mises en œuvre ;
- ◆ La motivation des changements de pratiques ;
- ◆ Les implications humaines, financières ou autres ;
- ◆ Un retour d'expérience en vue de la reproductibilité avec les cohortes ;
- ◆ L'identification d'outils de diagnostics, de plans d'action ou de feuilles de route.

Il est à noter que les exemples mis en références ne sont pas une liste exhaustive des initiatives, mais bien un échantillon pour représenter les pratiques mises en œuvre dans le secteur.

Finalement, les meilleures pratiques ont été rassemblées à l'intérieur de sept fiches thématiques et, lorsqu'applicables, associées à l'une des douze stratégies de circularité présentées précédemment. Les fiches incluent des références aux documents en annexe présentant les cas individuels des établissements retenus et analysés afin de donner accès à des informations détaillées sur les cas concrets de mise en œuvre de ces pratiques.

3.2 LIMITES : CHAMP DU PROJET ET DISPONIBILITÉ DES DONNÉES

Les recherches se sont heurtées à divers enjeux. Tout d'abord, concernant les établissements répertoriés au Québec, peu d'entre eux s'affichent ou mettent en œuvre des pratiques dans une optique d'économie circulaire. Il est plutôt question de meilleures pratiques environnementales ou en développement durable. Leurs pratiques sont généralement associées à du tourisme responsable ou durable voulant adhérer aux certifications reconnues internationalement, comme la Clé Verte, qui sont de plus en plus recherchées par la clientèle européenne. Ce phénomène est d'autant plus accentué pour les établissements répertoriés à l'international et dans le reste du Canada. Ainsi,

plusieurs actions ont été éliminées de la compilation puisqu'elles visent le développement durable, mais ne participent pas intrinsèquement à l'économie circulaire; c'était notamment le cas pour l'approvisionnement en produits locaux, biologiques ou de saison. Il en est de même pour les bonnes pratiques en optimisation de la gestion de l'énergie qui sont exclues du cadre de recherche actuel, mais qui historiquement figurent parmi les premières actions environnementales mises en place en matière de tourisme durable, vu leur retour sur investissement.

Un autre enjeu est celui de l'indisponibilité des informations recherchées. La communication des détails sur la réalisation concrète des pratiques est insuffisante, les retours d'expérience ne sont pas systématiquement documentés et les résultats ou retombées ne sont que très peu communiqués. Subséquemment, les critères de sélection liés aux résultats, aux ressources investies et au potentiel de répliquabilité ont dû être revus, ce qui est source d'incertitude. Pour compenser ce manque de données, les critères d'identification comme meilleure pratique ont finalement inclus :

- ◆ Le fait d'être identifié comme une bonne pratique par des experts externes reconnus (agence nationale ou organisation internationale, projet ou initiative utilisant des critères de sélection quantitatifs ou qualitatifs, initiative de certification utilisant des critères spécifiques);
- ◆ La pérennité de la pratique dans le temps et la récurrence de cette pratique dans différents établissements, laissant entendre que cette pratique a un impact positif reconnu;
- ◆ La communication publique de la pratique par un établissement sous-entendant que celui-ci en perçoit des retombées positives et qu'un potentiel est perceptible.

Cette section expose différentes pistes d'actions identifiées à travers une revue des meilleures pratiques en économie circulaire dans le secteur de l'hébergement touristique. Elle relève des initiatives et des outils de référence potentiellement transférables et adaptables dans le cadre de l'accompagnement des cohortes pendant le projet de vitrines de l'économie circulaire dans le secteur de l'hébergement touristique.

4. REVUE DES MEILLEURES PRATIQUES

Ces initiatives proviennent d'une multitude de contextes, mais sont, à quelques exceptions près, issues de démarches volontaires dont les principales motivations figurent parmi les éléments les suivants :

- ◆ Volonté de minimiser les coûts;
- ◆ Volonté de minimiser les impacts environnementaux et sociaux négatifs;
- ◆ Volonté de s'ancrer dans sa communauté;
- ◆ Volonté d'adhésion à une attestation ou certification reconnue;
- ◆ Politique environnementale globale portant sur de nombreux points;
- ◆ Création de valeur ajoutée ou facteurs esthétiques (ex. : aspect démodé d'un ancien bâtiment).

Les initiatives recensées sont présentées à travers sept fiches thématiques : deux fiches transversales, c'est-à-dire applicables à toutes les activités de l'établissement d'hébergement, et cinq fiches départementales, c'est-à-dire applicables à certains départements, fonctions ou activités de l'établissement d'hébergement. Chacune des fiches commence par définir le secteur ou la zone d'organisation audité ainsi que les objectifs ou impacts attendus par la mise en œuvre des pratiques. Ensuite, les bonnes pratiques sont succinctement décrites dans l'ordre des stratégies d'économie circulaire et associées à des exemples concrets par des codes alphanumériques. Ces codes représentent les établissements étudiés, dont la liste complète a été insérée à l'annexe 1. L'annexe 2 inclut les fiches d'études de cas des établissements retenus et analysés. Cette annexe permet d'obtenir des informations complémentaires, lorsque disponibles, telles que les sources et références utilisées, les flux ciblés (matières organiques, eau, bâtiments, etc.), les ressources nécessaires (ex. : humaines, monétaires, techniques ou immatérielles) ainsi que les résultats obtenus (quantitatifs ou qualitatifs) et une évaluation sommaire de la répliquabilité.

4.1 THÉMATIQUES TRANSVERSALES

Les thématiques répertoriées ici sont de deux ordres : la gouvernance et l'organisation, ainsi que l'information, la sensibilisation, l'éducation (ISÉ). Ces fiches sont bâties dans le but de partager efficacement de bonnes pratiques documentées et de référencer les exemples de cas qui y sont reliés. Cependant, elles ne sont pas associées à une stratégie de circularité précise.

4.1.1 Gouvernance et organisation

Fiche 1 — Gouvernance et organisation	
QUOI	L'objectif principal de cette fiche est d'illustrer quelques exemples d'une bonne gouvernance, étant une condition gagnante pour l'élaboration et la mise en œuvre efficace d'initiatives en économie circulaire.
POURQUOI	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Élaborer une planification stratégique incluant les principes de l'économie circulaire ◆ Accroître la réussite des mesures mises en œuvre ◆ Assurer un suivi et une reddition de compte des mesures
BONNES PRATIQUES	
DESCRIPTION	RÉFÉRENCES
Approche holistique de la durabilité et de la circularité, intégrée dans presque tous les aspects du fonctionnement de l'établissement	I-3
Politique de GMR incluant des pratiques en économie circulaire pour tous les établissements d'une chaîne	C-3
Plan d'action pour la mise en place de politique d'achat, incluant les collaborations avec les fournisseurs pour l'atteinte des objectifs	I-1
Développement d'indicateurs de performance et un plan d'action associé	I-12, I-17
Participation en tant que «laboratoire vivant» ⁴ au développement d'innovations technologiques, organisationnelles ou autres dans les différentes sphères du développement durable et de l'économie circulaire	I-3
Évaluation du système alimentaire et de ses failles par la caractérisation des résidus alimentaires générés afin d'identifier les points chauds à travailler pour éliminer le gaspillage	I-12, I-17
Évaluation et contrôle des flux de matières pour une optimisation de la circularité en GMR	I-5, I-13
Reconnaissance dans le programme de GMR ICI on recycle + de RECYC-QUÉBEC	Q-8, Q-16
Certification internationale en tourisme durable, comme la certification Clé Verte (Green Key Global) qui est reconnue par Global Sustainable Tourism Council (GSTC)	Q-5, Q-8, Q-10, Q-11, Q-13, Q-14, Q-15, C-1, C-2, C-3, C-4, C-5, C-6, C-7, I-7

⁴ Un laboratoire vivant (Living Lab) est un environnement ouvert d'innovation sociale, où l'ensemble des parties prenantes participent activement à la co-création de nouvelles pratiques et nouveaux services (Université de Montréal).

4.1.2 Information, sensibilisation, éducation

Fiche 2 — Information, sensibilisation et éducation

QUOI	<p>L'importance de l'ISÉ, à l'interne comme avec la clientèle, est à considérer dans l'élaboration et la mise en œuvre des pratiques de gouvernance et celles applicables aux différents départements.</p> <p>Intimement liée aux bonnes aptitudes et habitudes de communication, les impacts de l'ISÉ se voient à travers le changement de mentalité qui s'est opéré dans les dernières années au niveau de la volonté à intégrer l'environnement et les principes du développement durable ainsi que par les comportements et attentes de la clientèle.</p>
POURQUOI	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Accroître l'implication des employés dans l'application des mesures ◆ Accroître la participation de la clientèle dans l'application des mesures ◆ Réduire les impacts environnementaux ◆ Accroître la visibilité des actions pour positionner l'établissement au niveau marketing
BONNES PRATIQUES	
DESCRIPTION	RÉFÉRENCES
ISÉ de l'ensemble des employés par des formations régulières, des présentations et des ateliers afin d'accroître l'engagement du personnel et leurs connaissances sur les enjeux environnementaux	I-1, I-12
ISÉ des employés de départements spécifiques sur les nouvelles procédures ou nouveaux équipements, comme dans le cas de changements dans les procédures de gestion du linge de chambre ou dans le cas de l'implantation de la gestion des résidus alimentaires et autres matières organiques	I-13
Communication avec les responsables d'événements afin qu'ils soient écoresponsables, notamment sur les moyens de transport et la GMR dans l'établissement	Q-8, Q-14
ISÉ de la clientèle sur la philosophie de l'établissement, ses politiques et méthodes de gestion, dont les procédures de gestion du linge de chambre	Q-9, Q-15, I-25, I-27

4.2 THÉMATIQUES DÉPARTEMENTALES

Les pratiques ont été réparties selon cinq grands départements ou zones d'organisation des établissements : gestion générale de l'établissement, infrastructures et équipements, hébergement, restauration, ainsi que services connexes. Les fiches offrent une description synthétique des bonnes pratiques documentées dans la revue de littérature et les associent à des stratégies de circularité.

4.2.1 Gestion de l'établissement

Fiche 3 — Gestion de l'établissement		
QUOI	Sont incluses les actions concernant les bureaux administratifs et la réception, ainsi que la gestion générale des matières résiduelles de l'établissement.	
POURQUOI	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Réduire la consommation de papier et de plastique ◆ Établir les lignes directrices internes de la GMR basées sur la hiérarchie des 3R-V afin de réduire la quantité envoyée à l'enfouissement ◆ Optimiser la GMR grâce à des équipements et des modalités de tri, de conditionnement et de collecte appropriés aux différents flux visés ◆ Gains financiers : réduction des coûts des intrants et d'envoi à l'enfouissement 	
BONNES PRATIQUES		
STRATÉGIES	DESCRIPTION	RÉFÉRENCES
Approvisionnement responsable	Utilisation de papier recyclé pour l'impression des outils de communication	Q-15, Q-16
Optimisation des opérations	Gestion en mode « sans papier ». p. ex. : achats et réservations en ligne, confirmation et facturation par courriel, listes des arrivées et fiches d'enregistrement numériques, mise à disposition de solutions technologiques pour tenir des réunions sans papier	Q-2, Q-11, Q-15, Q-16, I-6
Optimisation des opérations	Utilisation d'un compacteur pour diminuer le volume des matières et ainsi diminuer le nombre de levées	Q-4, Q-5, Q-7, C-6
Recyclage et compostage	Mise en place de points de collecte et de partenariat pour la collecte de matières recyclables précises (ex. : papier) ou autres matières résiduelles (ex. : masques)	Q-7, Q-12, I-22, I-25
Recyclage et compostage	Mise en place d'un système de gestion incluant des installations permettant le tri des matières résiduelles (organiques et/ou inorganiques) par les clients ou par les employés, comme des bacs dédiés dans les aires communes et celles de l'entretien	Q-4, Q-10, Q-12, Q-14, Q-15, Q-16, C-2, C-3, I-6, I-7
Valorisation	Réemploi du papier : impression au verso, création de blocs-notes	Q-15

4.2.2 Infrastructures et équipements

Fiche 4 — Infrastructures et équipements		
QUOI	La présente fiche ne se concentre pas seulement sur les aspects physiques des infrastructures et des équipements, mais explore aussi certaines possibilités concernant les fonctions des bâtiments.	
POURQUOI	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Optimiser les espaces et les équipements ◆ Allonger la durée de vie des biens et des équipements et réduire la quantité prédestinée à l'enfouissement ◆ Gains financiers par de nouvelles offres d'activités commerciales ainsi que par la diminution des coûts d'envoi à l'enfouissement 	
BONNES PRATIQUES		
STRATÉGIES	DESCRIPTION	RÉFÉRENCES
Écoconception	Construction de nouvelles infrastructures avec des matériaux issus de la récupération d'un produit généré par l'établissement, p. ex. : programme de collecte de bouchons de liège permettant leur transformation en matériau isolant	I-9
Écoconception	Conception de l'infrastructure réfléchi en fonction d'une éventuelle déconstruction pour la réparation, le remplacement ou le réemploi des composants	I-10
Écoconception	Utilisation de matériaux recyclés ou usagés	Q-7, I-11
Économie collaborative	Offre d'activités internes et externes en collaboration avec le milieu afin de diversifier les fonctions d'un même espace (ex. : accueil d'événements locaux, cours de cuisine, espaces de travail partagé)	I-2
Don et revente	Don ou revente des biens et des équipements (ex. : mobilier, équipements informatiques, luminaires, literie) aux employés ou dans la collectivité	Q-1, Q-6, Q-15, Q-16, I-7, I-21
Reconditionnement	Reconditionnement de l'ancien mobilier ou réemploi de meubles usagés	Q-4, I-3, I-20
Reconditionnement	Réhabilitation de bâtiments existants pour accueillir les nouvelles fonctions de l'établissement d'hébergement	Q-10
Recyclage et compostage	Tri et recyclage des matériaux lors de rénovations ou de constructions	Q-7

4.2.3 Hébergement

Fiche 5 — Hébergement		
QUOI	<p>Le terme générique « hébergement » a été choisi afin de désigner l'ensemble des services reliés à l'hébergement de la clientèle tels que les commodités offertes, la GMR dans les aires privées et la gestion du linge de chambre.</p> <p>Il se réfère aussi à tous types d'hébergement : chambre individuelle, dortoir, logement ou unité isolée.</p>	
POURQUOI	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Réduire la consommation d'eau et de plastique ◆ Réduire le gaspillage de produits ◆ Allonger la durée de vie des biens et réduire la quantité prédestinée à l'enfouissement ◆ Réduire les impacts environnementaux reliés à la gestion du linge de chambre ◆ Optimiser la GMR grâce à des équipements et des modalités de tri, de conditionnement et de collecte appropriés aux différents flux visés et aux espaces d'hébergement ◆ Gains financiers par la diminution des coûts des intrants, des coûts opérationnels et des coûts d'envoi à l'enfouissement 	
BONNES PRATIQUES		
STRATÉGIES	DESCRIPTION	RÉFÉRENCES
Approvisionnement responsable	Bannissement des bouteilles d'eau individuelles accompagné de la mise à disposition de verres et carafes p. ex. dans les espaces privés	Q-12, C-4
Approvisionnement responsable	Installation de distributrices des produits d'hygiène et bannissement des contenants individuels	Q-2, Q-3, Q-6, Q-7, Q-16, C-5, C-7, I-5, I-22
Optimisation des opérations	<p>Réorganisation des procédures de gestion du linge de chambre en réduisant le nombre de changements de draps et de serviettes durant un même séjour</p> <p>Que cela soit par un changement opérationnel avec une nouvelle standardisation au niveau des opérations de gestion du linge de chambre ou en s'adaptant à la demande de la clientèle, invitée au réemploi des serviettes durant leur séjour</p>	Q-2, Q-6, Q-7, Q-11, C-7, I-6, I-7, I-22, I-25
Optimisation des opérations	Réorganisation des procédures d'entretien des espaces privés pour augmenter l'intervalle de temps entre les ménages	Q-2
Optimisation des opérations	Modification des installations sanitaires afin de réduire la consommation d'eau	I-26

Don et revente	Don à des organismes communautaires des biens dont l'établissement désire se départir, comme les matelas et la literie, ou des biens laissés par la clientèle	C-1, I-7
Don et revente	Don à des organismes communautaires des produits d'hygiène restant après un séjour ou réemploi à l'interne	Q-7, C-1, C-4
Écologie industrielle	Partenariats pour la mise en place d'un système de récupération des savons usagés afin d'en produire de nouveaux	I-24
Recyclage et compostage	Systèmes de collecte des eaux de pluie ou des eaux grises pour le remplacement de l'eau potable dans certaines installations, comme les toilettes	I-5, I-28
Recyclage et compostage	Mise en place d'un système de GMR dans les aires privées avec des installations permettant le tri des matières résiduelles (organiques et/ou inorganiques), comme des bacs dédiés à chacune des voies de tri	Q-2, Q-3, Q-6, Q-7, Q-15, C-7
Valorisation	Deuxième vie au linge de chambre en réorientant leur usage dans une fonction de nettoyage	Q-11

4.2.4 Restauration

Fiche 6 — Restauration		
QUOI	Les services de restauration s'étendent de la cuisine au lieu de consommation des produits, tels les bars et les salles à manger.	
POURQUOI	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Réduire le gaspillage alimentaire en réduisant à la source et en optimisant les opérations, en restant dans la boucle de l'alimentation humaine, puis en introduisant les résidus alimentaires dans l'alimentation animale, en les réemployant dans un produit à valeur ajoutée non alimentaire, finalement en retournant la matière au sol par le compostage ◆ Réduire la consommation de plastique et de produits à usage unique ◆ Optimiser la GMR grâce à des équipements et des modalités de tri, de conditionnement et de collecte appropriés aux différents flux visés et aux espaces de restauration (p. ex. en permettant la récupération de flux le plus propre possible, ce qui réduit le potentiel de contamination ou de nuisance relié aux matières organiques) ◆ Augmenter la sécurité d'approvisionnement et la qualité des ingrédients de l'offre alimentaire ◆ Gains financiers par la diminution des coûts des intrants, comme les produits alimentaires, mais aussi les fertilisants en cas de compost sur place, et des coûts d'envoi à l'enfouissement, les matières organiques étant les plus lourdes, mais les emballages étant les plus volumineux 	
BONNES PRATIQUES		
STRATÉGIES	DESCRIPTION	RÉFÉRENCES
Écoconception	Élaboration des menus afin de minimiser les pertes, tout en augmentant la qualité, en réintroduisant ou transformant des résidus encore comestibles ou avec un choix réfléchi d'ingrédients qui peuvent être produits en cycle fermé	I-5, I-7, I-16, I-22
Approvisionnement responsable	Élimination, ou diminution de l'utilisation, des produits à usage unique (en plastique ou non) par un produit à usages multiples, recyclable ou biodégradable Ex. de produits concernés : contenants pour emporter, pailles, vaisselles, emballages et conservation des aliments en cuisine	Q-1, Q-7, Q-11, Q-15, C-1, C-4, C-7, I-8, I-22, I-23
Approvisionnement responsable	Orientation des habitudes d'achat vers l'approvisionnement de produits en vrac au lieu de portions individuelles, le suivi des inventaires ou une production à la demande afin de diminuer les pertes et les emballages	Q-1, Q-6, Q-7, Q-11, C-3, I-14, I-22
Approvisionnement responsable	Bannissement des bouteilles d'eau individuelles ainsi que l'installation d'un système de fontaine et/ou la mise à disposition de verres et carafes p. ex. dans les aires communes	Q-13, C-1, C-4, I-22

Optimisation des opérations	Prolonger la durée de vie des aliments grâce à une meilleure technique de conservation, par exemple la déshydratation, ou par une surveillance des appareils de réfrigération	C-6, I-14
Optimisation des opérations	Réduction de la taille des assiettes ainsi que des portions afin de diminuer le gaspillage alimentaire	I-17, I-27
Économie collaborative	Partenariats locaux pour l'approvisionnement et le partage des ressources	Q-8, Q-13, I-20, I-22
Don et revente	Don à des organismes communautaires, ou aux employés, ou revente par le biais d'applications des surplus alimentaires	Q-8, Q-14, C-2, I-6, I-7, I-15, I-18
Recyclage et compostage	Compostage des résidus organiques et installation d'équipements appropriés pour le tri, le conditionnement ou la collecte des différents flux visés	Q-8, Q-16, C-6, C-7, I-5, I-8, I-14, I-22
Valorisation	Valorisation de résidus alimentaires vers l'alimentation animale	I-8
Valorisation	Valorisation de résidus alimentaires vers la production de produits à valeur ajoutée, par exemple l'utilisation du marc de café en substrat de myciculture	I-7
Valorisation	Valorisation énergétique ou biométhanisation de résidus alimentaires, comme les huiles de cuisson et le marc de café	Q-15, C-1, I-3, I-8, I-19, I-22, I-27

4.2.5 Services connexes

Fiche 7 — Services connexes		
QUOI	Les services connexes correspondent à des activités autres que les activités principales décrites précédemment dans les autres fiches. Parmi les activités connexes se retrouvent certains services de transport/mobilité et de spa.	
POURQUOI	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Réduire les impacts environnementaux reliés aux activités ◆ Ancrer l'établissement dans sa communauté à travers des pratiques en économie circulaire ◆ Gains financiers par de nouvelles offres d'activités commerciales ainsi que par la diminution des coûts reliés à la consommation énergétique et des coûts d'envoi à l'enfouissement 	
BONNES PRATIQUES		
STRATÉGIES	DESCRIPTION	RÉFÉRENCES
Approvisionnement responsable	Politique d'achat pour les spas, spécialement ceux en régions éloignées où l'accès à l'eau et l'énergie est parfois restreint ou nul Ex. : bannissement de l'eau embouteillée, intégration de jardins dans le paysage du spa pour alimenter les cuisines en fruits et légumes	I-4
Approvisionnement responsable	Installation de distributeurs de produits d'hygiène et bannissement des contenants individuels	Q-16
Optimisation des opérations	Politique d'opération incluant des pratiques en économie circulaire pour les spas, spécialement ceux en régions éloignées où l'accès à l'eau et l'énergie est parfois restreint ou nul Ex. : Systèmes de collecte des eaux de pluie ou des eaux grises pour le remplacement de l'eau potable pour des applications secondaires	I-4
Économie collaborative	Partenariat pour une offre de transport écoresponsable ou de mobilité active, comme les vélos traditionnels ou électriques, pour les déplacements ou une excursion	Q-9, Q-12, I-2, I-6
Recyclage et compostage	Politique de GMR incluant des pratiques en économie circulaire pour les spas, spécialement ceux en régions éloignées où l'accès aux ressources et à leur gestion en fin de vie est limité Ex. : production d'énergie à partir de la biomasse produite, jardins alimentés par le compost des résidus de cuisine	Q-16, I-4

4.3 OUTILS DE RÉFÉRENCES

La revue de littérature a aussi permis l'identification d'outils de références. Ces outils peuvent donner des pistes pour l'élaboration et la mise en œuvre des pratiques en économie circulaire ou offrir des éléments complémentaires. Bien que certains d'entre eux proviennent d'un contexte géopolitique différent du Québec, tous sont potentiellement transférables et adaptables dans le cadre de l'accompagnement des cohortes.

OUTIL	TYPES
Programme ICI on recycle + de RECYC-QUÉBEC	
<p>Ce programme québécois vise à donner de la visibilité aux industries, commerces et institutions proactifs et engagés à améliorer leur performance en GMR. Il existe 4 niveaux de reconnaissance progressifs, attribués pour une durée de 3 ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Mise en œuvre ◆ Performance ◆ Performance + ◆ Élite <p>Source : https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/ici-on-recycle/</p>	<p>Outil de reconnaissance et de visibilité</p>
Outils d'accompagnement du Programme ICI on recycle +	
<p>Une fois inscrit, le programme ICI on recycle + propose des outils d'accompagnement visant notamment à :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action; ◆ Estimer la génération de matières résiduelles et la génération de déchets, sous forme de tableurs Excel; ◆ Fournir des guides et supports spécifiques par types de flux visant : la réduction à la source et le réemploi; le recyclage et la valorisation. <p>Source : https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/ici-on-recycle/</p>	<p>Plan d'action Outil de diagnostic Indicateurs</p>
Guide Déchet zéro au boulot 2.0 de RECYC-QUÉBEC	
<p>Ce guide est conçu pour aider les organisations qui souhaitent implanter ou améliorer leur système de gestion des matières résiduelles, dans une approche priorisant la hiérarchie des 3RV et l'économie circulaire. Le guide inclut 8 étapes et inclut une mise en contexte et un aide-mémoire.</p> <p>Source : https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/guide-dechet-zero-boulot.pdf</p>	<p>Plan d'action Liste d'actions et de pratiques</p>

OUTIL	TYPES
Guide de RECYC-QUÉBEC « Planter un programme de récupération et de recyclage des matières organiques dans votre organisation en 6 étapes »	
<p>L'objectif de ce guide est d'accompagner les industries, commerces et institutions (ICI) dans leurs démarches d'implantation de la collecte des matières organiques en les informant sur les étapes à suivre et les bonnes pratiques.</p> <p>Source : https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/guide-implantation-mo-ici.pdf</p>	<p>Plan d'action Liste d'actions et de pratiques</p>
Certification internationale Clé Verte	
<p>Le programme international Clé Verte (Green Key Global) est coordonné au Canada par l'Association des hôtels du Canada et comprend plus de 200 critères d'évaluation, notamment concernant les mécanismes économiseurs d'eau et d'énergie, les pratiques de recyclage et de récupération. La certification progressive va de 1 à 5 clés et est délivrée pour une durée de 3 ans.</p> <p>Source : http://www.greenkeyglobal.com/fr/</p>	<p>Outil de reconnaissance et de visibilité</p>
Grille de critères pour la certification des établissements touristiques	
<p>L'écolabel français Clé Verte propose des critères et indicateurs similaires à ceux de Green Key Global pour les différents types d'établissements touristiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Campings; ◆ Hôtels; ◆ Gîtes et chambres d'hôtes; ◆ Auberges de jeunesse; ◆ Résidences de tourisme; ◆ Villages et centres de vacances; ◆ Restaurants. <p>Source : https://www.laclefverte.org</p>	<p>Liste d'actions et de pratiques Indicateurs</p>
Ecolabel Toolbox - Le guide pratique de l'Écolabel Européen pour les hébergements touristiques	
<p>L'Écolabel Européen est le label officiel de la Commission européenne qui permet de distinguer les hébergements touristiques respectueux de l'environnement. La certification est délivrée par les autorités désignées dans chaque pays. Les critères du référentiel « Hébergements touristiques » peuvent servir d'inspiration et visent une réduction de l'impact environnemental sur l'ensemble de la structure touristique avec des critères répartis dans 5 catégories : gestion générale, énergie, eau, déchets et eaux usées, et autres critères.</p> <p>Source : http://www.ecolabeltoolbox.com/fr/ecolabel-europeen</p>	<p>Liste d'actions et de pratiques Indicateurs</p>

OUTIL	TYPES
Guide pratique à l'attention des hébergeurs pour engager des actions environnementales	
<p>Ce guide produit par l'Agence de la transition écologique (ADEME) en France comprend 37 fiches action portant sur 8 thématiques (pilotage, achats responsables, eau, déchets, énergie, biodiversité, mobilité, volet social).</p> <p>Source : https://bibliothèque.ademe.fr/developpement-durable/4557-guide-pratique-a-l-attention-des-hebergeurs-pour-engager-des-actions-environnementales-9791029717093.html</p>	<p>Liste d'actions et de pratiques</p>
Global Sustainable Tourism Council (GSTC) Industry Criteria, Performance indicators For Hotels and Accommodations	
<p>Les critères GSTC servent de normes mondiales pour la durabilité dans le tourisme. Cet ensemble de critères concerne la gestion durable de l'industrie du voyage du secteur privé, en se concentrant sur les hôtels et les agences de voyage.</p> <p>Les critères sont utilisés pour l'éducation et la sensibilisation, l'élaboration de politiques pour les entreprises et les agences gouvernementales et d'autres types d'organisations, la mesure et l'évaluation, et comme base de certification.</p> <p>Sources (en anglais) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ https://www.gstccouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria-for-hotels/ ◆ https://www.gstccouncil.org/wp-content/uploads/French-Fran%C3%A7aise-GSTC-Hotel_Industry_Criteria_with_hotel_indicators-Dec2016.pdf 	<p>Liste d'actions et de pratiques</p> <p>Indicateurs</p> <p>Outil de reconnaissance et de visibilité</p>
European Tourism Indicators System (ETIS) for sustainable destination management	
<p>ETIS est un système d'indicateurs adapté à toutes les destinations touristiques, les encourageant à adopter une approche plus intelligente de la planification touristique. Il est :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Un outil de gestion, soutenant les destinations qui souhaitent adopter une approche durable de la gestion des destinations; ◆ Un système de suivi, facile à utiliser pour collecter des données et des informations détaillées et permettre aux destinations de suivre leurs performances d'une année sur l'autre; ◆ Un outil d'information (et non un système de certification), utile aux décideurs politiques, aux entreprises touristiques et aux autres parties prenantes. <p>Source (en anglais) : https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en</p>	<p>Indicateurs</p> <p>Méthodologie ou exemple de Plan d'action</p>

OUTIL	TYPES
Projet TOURISME – Guide sur l'accompagnement des opérateurs du secteur touristique	
<p>Le projet européen TOURISME vise à améliorer la durabilité des PME touristiques par le transfert de connaissances, la coopération internationale et l'engagement de multiples parties prenantes. Ce guide décrit l'approche suivie pour accompagner les opérateurs du secteur touristique, notamment les établissements d'hébergement touristique, dans une démarche de durabilité, incluant notamment les aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Introduction au tourisme durable;◆ Actions spécifiques visant les établissements d'hébergement;◆ Certifications environnementales existantes;◆ Guide pour l'organisation d'événements de coopération en pair à pair. <p>Source (en anglais) : https://tourisme-project.eu/wp-content/uploads/2022/04/D3.1-Transnational-and-cross-sectoral-schemes.pdf</p>	Méthodologie ou exemple de Plan d'action

5. RECOMMANDATIONS

5.1 UN PROCESSUS QUI REQUIERT L'ENGAGEMENT DE LA DIRECTION ET DES PARTIES PRENANTES

La transition vers l'économie circulaire implique non seulement d'optimiser et d'améliorer la gestion des ressources, mais aussi de repenser les façons de faire, tout en intégrant des mécanismes visant à garantir une approche à long terme.

Il est essentiel que la direction de l'établissement touristique concerné soit engagée et engageante à destination de son personnel. Cet engagement assurera de créer une dynamique et de clarifier les orientations et prises de décision. Au besoin et selon la taille de l'établissement, il peut être utile de nommer un référent ou une référente pour assurer la coordination et le suivi de la démarche en appui à la direction. Ainsi, les gestionnaires hôteliers devront intégrer le concept d'économie circulaire dans les processus internes, que ce soit au niveau de la gestion des stocks et de l'approvisionnement, de la mise en place de pratiques impliquant le personnel ou de la mise en place de mécanismes assurant la pérennisation de ces mesures.

En outre, toucher une clientèle d'origine diverse et pas nécessairement sensibilisée ou encline à participer en contexte de villégiature nécessitera d'une part de considérer des mesures applicables sans besoin de la validation des clients (par exemple, gestion du bâti et du mobilier, mise en place de distributeurs de produits d'hygiène en vrac, suppression de vaisselle à usage unique, etc.), et d'autre part des mesures passant par des actions spécifiques de sensibilisation pour obtenir l'adhésion de la clientèle (par exemple pour le tri ou l'utilisation d'équipements spécifiques sur base volontaire).

5.2 UN PROCESSUS STRUCTURÉ ET AXÉ SUR LES PRIORITÉS

Pour faciliter la mise en place d'une démarche circulaire au sein d'un hébergement touristique et en retirer des bénéfices, un processus simple et efficace en 5 étapes est préconisé.

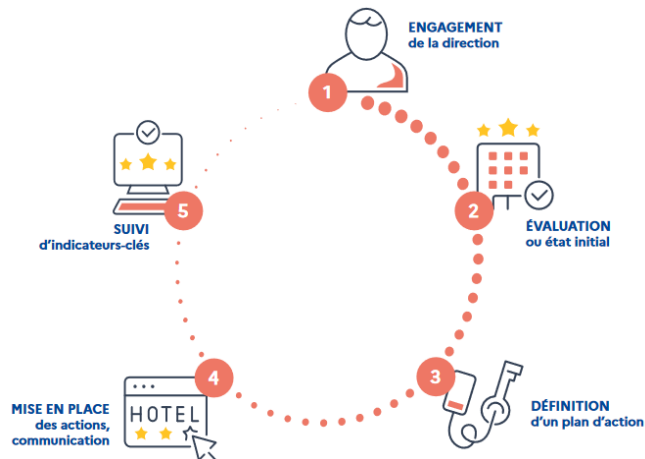


Figure 2 : Processus de mise en place d'une démarche circulaire dans les hôtels

Source : (ADEME, 2021)

L'ensemble de la cinquantaine de pratiques identifiées dans ce rapport peut potentiellement être appliqué à tous les membres des cohortes du projet de vitrine de l'économie circulaire dans le secteur de l'hébergement touristique. L'application d'une telle liste peut toutefois sembler un défi pour les gestionnaires d'établissement (par où commencer, est-ce que tout est approprié ou applicable, etc.). Il est donc nécessaire d'établir des priorités quant au choix et à l'ordre de mise en œuvre des pratiques.

Ainsi, l'économie circulaire étant liée à des facteurs locaux, il est nécessaire d'effectuer un diagnostic de la situation dans chaque établissement afin d'identifier les points les plus problématiques et nécessitant un changement de pratique. Ainsi, une gestion améliorée de l'eau, importante du point de vue du développement durable, n'est peut-être pas pertinente immédiatement dans un contexte local d'abondance, mais pourra le devenir dans un contexte de rareté ou pénurie ponctuelle ou récurrente.

Deux critères majeurs doivent guider le choix des pratiques :

- ◆ Les actions simples qui vont pouvoir être adoptées rapidement à coût faible ou nul, et qui vont apporter des résultats rapides (actions « *quick wins* »).
- ◆ Les actions qui vont répondre à un enjeu majeur pour l'établissement et qui vont avoir un impact important, mais qui vont présenter une complexité ou un coût plus important (actions à impact majeur).

Ces pratiques constituent une porte d'entrée, une première étape dans le cadre d'un processus de transition basé sur une amélioration continue. Il peut donc être intéressant, afin de garder la dynamique et la motivation des différentes parties prenantes, d'avoir un mélange d'actions « *quick wins* » simples et d'actions à impact majeur.

Les pratiques sélectionnées devront être assorties d'une identification précise des besoins financiers et humains, ainsi que du calendrier de mise en œuvre, dans le cadre d'un plan d'action spécifique à chaque établissement. Cette étape, de même que le diagnostic qui la précédera, est prévue dans le cadre de ce projet.

6. RÉFÉRENCES

Accenture (2015). Waste to Wealth. Repéré à <https://newsroom.accenture.com/news/the-circular-economy-could-unlock-4-5-trillion-of-economic-growth-finds-new-book-by-accenture.htm>

ADEME (2021). Guide pratique à l'attention des hébergeurs pour engager des actions environnementales. Repéré à <https://librairie.ademe.fr/developpement-durable/4557-guide-pratique-a-l-attention-des-hebergeurs-pour-engager-des-actions-environnementales-9791029717093.html>

Centre for Regional and Tourism Research, Denmark (CRT). (2018). Destination: A circular tourism economy : A handbook for transitioning toward a circular economy within the tourism and hospitality sectors in the South Baltic Region (Manuel). Repéré à https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/cirtoinno-handbook_eng_rev.-4.pdf

Centre International de Ressources et d'Innovation pour le Développement Durable (CIRIDD). (2019). Stratégies de circularité. Repéré à <https://www.quebeccirculaire.org/static/strategies-de-circularite.html>

Circle Economy. (2021). Rapport sur l'indice de circularité de l'économie. Repéré à <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/rapport-indice-circularite-fr.pdf>

Economic Commission for Europe, Committee on Environmental Policy (2022, mai). Applying principles of circular economy to sustainable tourism : Background thematic document. Communication présentée à The Ninth Environment for Europe Ministerial Conference : Substantive thematic documents, Genève, Suisse. Repéré à https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS_Sustainable_Tourism.IP_03.e.pdf

EHL Insights. (2022). Best Circular Economy practices in hotels: the producer and consumer perspective. Repéré à <https://hospitalityinsights.ehl.edu/best-circular-economy-practices-hotels>

Ellen MacArthur Foundation (2015). Growth Within: A Circular Economy Vision for a Competitive Europe. Repéré à https://emf.thirdlight.com/file/24/_A-BkCs_h7gRYB_Am9L_JfbYWF/Growth%20within%3A%20a%20circular%20economy%20vision%20for%20a%20competitive%20Europe.pdf

Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR). (2018). Achat responsable. Repéré à <https://www.ecpar.org/fr/achat-responsable>

Haigh L., Colloricchio, A. et Von Daniels, C. (2021). Rapport sur l'indice de circularité de l'économie du Québec : Réduire l'écart en matière de circularité au Québec (version 1.1). Repéré à <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/rapport-indice-circularite-fr.pdf>

Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques 2050 (MELCC). (2020). Stratégie de valorisation de la matière organique. Repéré à <https://www.environnement.gouv.qc.ca/matieres/organique/strategie-valorisation-matiere-organique.pdf>

Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC). (2022a). Analyse d'impact réglementaire des projets de règlement concernant la modernisation des systèmes de consigne et de collecte sélective. Repéré à <https://www.environnement.gouv.qc.ca/matieres/consigne-collecte/analyse-impact-reglementaire-projets-modernisation-consigne-collecte-selective.pdf>

Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC). (2022b). La collecte sélective modernisée. Repéré à <https://www.environnement.gouv.qc.ca/matieres/consigne-collecte/collecte-selective-modernisee.htm>

Ministère du Tourisme (MTO). (2021a). Estimation du MTO à partir des chiffres du Module des ressources humaines du Compte satellite du tourisme de 2019, des données de l'Enquête sur la population active (2019-2021) et des données du Registre des entreprises du Canada (juin 2021). Repéré à <https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/portrait-industrie-touristique>

Ministère du tourisme (MTO). (2021b). Plan stratégique 2019-2023. Repéré à https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/tourisme/publications-adm/plan-strategique/PL-plan-strategique-tourisme_03.pdf?1636398429

Ministère du tourisme (MTO). (2021c). Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025. Repéré à <https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/tourisme/publications-adm/plan-action/PL-plan-action-tourisme-responsable-durable.pdf?1615581226>

Ministère du tourisme (MTO). (2022). Aide financière : Destination durable et action concertée. <https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/aide-financiere/destination-durable-action-concertee>

Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). (2019). *Analyser les mégatendances pour mieux façonner l'avenir du tourisme*. Études de l'OCDE sur le tourisme, n° 2018/02, Éditions OCDE, Paris.

Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). (Repéré le 15 décembre 2022). Measuring the Sustainability of Tourism. Repéré à <https://www.unwto.org/tourism-statistics/measuring-sustainability-tourism>

Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). (Repéré le 15 décembre 2022)
<https://www.unwto.org/fr/declaration-de-glasgow-sur-l-action-climatique-dans-le-tourisme>

Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). (Repéré le 15 décembre 2022). Global tourism plastic initiative. Repéré à <https://www.unwto.org/sustainable-development/global-tourism-plastics-initiative>

United Nations Environment Programme and World Tourism Organization. (2012). Tourism in the Green Economy – Background Report, UNWTO, Madrid. Repéré à <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284414529>

RECYC-QUÉBEC. (2022). Responsabilité élargie des producteurs. Repéré à [https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/entreprises-organismes/mieux-gerer/responsabilite-elargie-producteurs/#:~:text=%2C%20455%20Ko\).-Produits%20vis%C3%A9s%20par%20la%20REP,Lampes%20au%20mercure](https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/entreprises-organismes/mieux-gerer/responsabilite-elargie-producteurs/#:~:text=%2C%20455%20Ko).-Produits%20vis%C3%A9s%20par%20la%20REP,Lampes%20au%20mercure)

Règlement sur la récupération et la valorisation de produits par les entreprises, D. 597-2011; N.I. 2019-12-01; L.Q. 2022, c. 8, a. 1. Chapitre Q-2, r. 40.1.

Sanaa I. Pirani and Hassan A. Arafat. (2014). Solid waste management in the hospitality industry: A review, *Journal of Environmental Management*, vol. 146 (December 2014), pp. 320–336

Statistique Canada. (2021). Registre des entreprises du Canada. Portrait de l'industrie touristique : Emplois et entreprises. Repéré à <https://www.quebec.ca/tourisme-et-loisirs/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/portrait-industrie-touristique>

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE), (2022). Economic Commission for Europe, Special session, Geneva, 9–12 May 2022, Item 3 (b) of the provisional agenda. The Ninth Environment for Europe Ministerial Conference: Substantive thematic documents. Information paper No.3. 5 May 2022

ANNEXE 1 — CODE NUMÉRIQUE DES ÉTABLISSEMENTS

Québec

- Q-1 Hôtel Castel
- Q-2 Boxotel
- Q-3 Québec Inn (Les Hôtels Jaro)
- Q-4 Hôtel Plaza Québec (Les Hôtels Jaro)
- Q-5 Le St-Sulpice Hôtel Montréal
- Q-6 Hôtel Must (Les Hôtels Jaro)
- Q-7 Hôtel Lindbergh (Les Hôtels Jaro)
- Q-8 Hôtel Château Laurier Québec
- Q-9 Au Diable Vert
- Q-10 Le Monastère des Augustines
- Q-11 Hôtel Château Bellevue
- Q-12 Hôtel Nomad
- Q-13 Hôtel du Vieux Québec
- Q-14 Hôtel de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie Québec (ITHQ)
- Q-15 Le Baluchon Éco-villégiature
- Q-16 Le Nordik

Canada hors Québec

- C-1 Fairmont Jasper Park Lodge
- C-2 Alt Ottawa Hotel
- C-3 Coast Hotels (25 hôtels canadiens)
- C-4 Fairmont Chateau Whistler
- C-5 Pacific Gateway Hotel at Vancouver Airport
- C-6 Sheraton Centre Toronto Hotel
- C-7 Trout Point Lodge

International

- I-1 Hôtels Martin's
- I-2 YellowSquare
- I-3 Green Solution House
- I-4 Sixième Sens
- I-5 Hôtel Strattons
- I-6 Hôtel IBIS Dijon Gare
- I-7 Sofitel Legend The Grand
- I-8 Bambu Indah
- I-9 Hôtel NH
- I-10 Kreegsuite
- I-11 Camping Ons Buiten
- I-12 Hôtel Novotel du centre de Varsovie
- I-13 Hôtel Intercontinental Paris
- I-14 Hôtel Bingham
- I-15 Thon Hotels
- I-16 Instock
- I-17 Hôtels Strathmore
- I-18 Hôtel Guldsmeden

- I-19 Crowne Plaza
- I-20 Greet (Accor)
- I-21 Hôtel Ibis Sisteron
- I-22 Hôtel Pullman Paris Tour Eiffel
- I-23 Colagreco
- I-24 Manotel
- I-25 Hôtel Alteora Futuroscope
- I-26 Camping « Espace Blue Océan »
- I-27 Hôtel Château Montagne
- I-28 Hôtel ETAP Birmingham
- I-29 Hôtels Scandic

ANNEXE 2 — FICHES DES ÉTUDES DE CAS DES ÉTABLISSEMENTS

#	Q-1		
Cas	Hôtel Castel		
Localisation	Granby		
Liens et références	https://www.hotelcastel.ca/engagement-social/		
Stratégies de circularité	Don et revente	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Bâtiments/ infrastructures/ équipements	Plastiques	Matières organiques
Instruments d'action	GMR	Organisation interne	Approvisionnement
Pratiques mises en œuvre	Le matériel inutilisé ou vieillissant est donné aux employés ou à des œuvres caritatives.	Pour réduire les déchets et éviter le plastique, la vaisselle mise à la disposition des clients est en verre ou en porcelaine.	Lorsque c'est possible, les aliments sont achetés en vrac afin de réduire le suremballage et les contenants sont réutilisés à d'autres fins.
Résultats quantitatifs	Non disponible		
Résultats qualitatifs	Image positive, publication dans les médias.	Non disponible	Non disponible
Ressources impliquées	Non disponible	Monétaires (vaisselle pour les chambres)	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Moyen terme	Moyen terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible		
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé		

#	Q-2			
Cas	Boxotel			
Localisation	Montréal			
Liens et références	https://www.boxotel.com/fr/l-hotel/le-concept/			
Stratégies de circularité	Optimisation des opérations	Optimisation des opérations	Recyclage	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Textiles Eau	Papiers, cartons et autres recyclables	Papiers et cartons	Produits d'hygiène
Instruments d'action	Organisation interne	Organisation interne	GMR	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	Le ménage et le changement des draps et serviettes ne se font pas quotidiennement (en option seulement) lors d'un même séjour.	La facturation par courriel est opérationnelle pour éliminer le gaspillage de papier.	L'intégration d'un bac de recyclage et d'un contenant à compost dans chaque habitation a été mis en place pour éliminer le gaspillage de papier et de plastique.	Des produits et savons naturels et écologiques sont disponibles sous forme de distributrices.
Résultats quantitatifs	Non disponible			
Résultats qualitatifs	Image positive, publication dans les médias. Prix 2020 : Prix Distinction Tourisme Montréal catégorie développement durable.	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Ressources impliquées	Monétaires (ilots de recyclage pour les chambres)	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible	Non disponible

#	Q-3	
Cas	Québec Inn (Les Hôtels Jaro)	
Localisation	Québec	
Liens et références	https://www.hotelsjaro.com/quebec-inn/engagement-ecologique/	
Stratégies de circularité	Recyclage	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Plastique	Produits d'hygiène
Instruments d'action	GMR	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	Des bacs de recyclage sont installés (papier, carton, verre, plastique) dans toutes les chambres.	Des distributeurs de savon et de shampoing sont installés dans la majorité des chambres.
Résultats quantitatifs	Non disponible	
Résultats qualitatifs	Image positive, publication dans les médias.	Non disponible
Ressources impliquées	Monétaires (bacs pour les chambres)	Monétaires (distributeurs pour les chambres)
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible

#	Q-4		
Cas	Hôtel Plaza Québec (Les Hôtels Jaro)		
Localisation	Québec		
Liens et références	https://www.hotelsjaro.com/plaza-quebec/engagement-ecologique/		
Stratégies de circularité	Recyclage	Optimisation des opérations	Valorisation
Ressources ciblées	Papiers et cartons	Plastiques	Bâtiments/ infrastructures/ équipements
Instruments d'action	Organisation interne	Organisation interne	Partenariats
Pratiques mises en œuvre	Le carton, le papier, le verre et le plastique sont recyclés et un compacteur est utilisé.	Réutilisation des clés de chambres et de leurs pochettes.	Réutilisation de meubles divers.
Résultats quantitatifs	Non disponible		
Résultats qualitatifs	Image positive, publication dans les médias	Non disponible	Non disponible
Ressources impliquées	Monétaires (bacs pour les chambres, compacteur)	Non disponible	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible

#	Q-5
Cas	Le St-Sulpice Hôtel Montréal
Localisation	Montréal
Liens et références	https://www.lesaintsulpice.com/blog/fr/lancement-de-notre-programme-de-developpement-durable/
Stratégies de circularité	Recyclage
Ressources ciblées	Papiers et cartons
Instruments d'action	GMR
Pratiques mises en œuvre	Un compacteur est installé pour le recyclage.
Résultats quantitatifs	Réduction de plus de 75% du nombre de levées de recyclage et diminution de la fréquence de collecte des déchets de 30%.
Résultats qualitatifs	Image positive, publication dans les médias. Reconnaissance 4 clés vertes
Ressources impliquées	Humaines (formation à l'usage du compacteur) Monétaires (compacteur)
Obtention de résultats	Moyen terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Moyen

#	Q-6				
Cas	Hôtel Must (Les Hôtels Jaro)				
Localisation	Ancienne Lorette				
Liens et références	https://www.hotelsjaro.com/must/engagement-ecologique/				
Stratégies de circularité	Don et revente	Approvisionnement responsable	Recyclage	Optimisation des opérations	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Bâtiments/ infrastructures/ équipements	Produit d'hygiène	Papiers cartons et	Textiles Eau	Matières organiques
Instruments d'action	GMR	Organisation interne	GMR	Organisation interne Communication/ ISÉ	Approvisionnement
Pratiques mises en œuvre	Recyclage et réutilisation de meubles divers.	Des distributeurs de savon et de shampoing sont installés dans toutes les chambres.	Des bacs de recyclage sont installés dans toutes les chambres.	Le nombre de changements de draps durant un même séjour a été réduit (aux 3 jours) et Invitation au réemploi des serviettes durant le séjour.	Utilisation de produits en vrac afin de limiter les pertes liées aux portions individuelles.
Résultats quantitatifs	Non disponible				
Résultats qualitatifs	Image positive, publication dans les médias	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines (inventaire, gestion des dons)	Monétaires (distributeurs pour les chambres)	Monétaires (bacs pour les chambres)	Non disponible	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible

#	Q-7				
Cas	Hôtel Lindbergh (Les Hôtels Jaro)				
Localisation	Québec				
Liens et références	https://www.hotelsjaro.com/lindbergh/engagement-ecologique/				
Stratégies de circularité	Recyclage	Optimisation des opérations	Approvisionnement responsable	Optimisation des opérations	Optimisation des opérations
Ressources ciblées	Papiers et cartons	Plastiques	Produits d'hygiène	Papiers et cartons	Textiles Eau
Instruments d'action	GMR	Organisation interne	Organisation interne	Organisation interne	Organisation interne Communication/ ISÉ
Pratiques mises en œuvre	Le carton, le papier, le verre et le plastique sont recyclés et un compacteur est utilisé.	Les clés de chambres et leurs pochettes sont réutilisées.	Des distributeurs de savon et de shampoing sont installés dans toutes les chambres.	Réemploi, à l'interne, du papier de toilette non utilisé dans les chambres.	Le nombre de changements de draps durant un même séjour a été réduit (aux 3 jours) et Invitation au réemploi des serviettes durant le séjour.
Résultats quantitatifs	Non disponible				
Résultats qualitatifs	Image positive, publication dans les médias				
Ressources impliquées	Humaines (gestion et tri du mobilier et équipement usé) Monétaires (bacs, compacteur)	Non disponible	Monétaires (distributeurs)	Non disponible	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non disponible				
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible

#	Q-7 (suite)				
Cas	Hôtel Lindbergh (Les Hôtels Jaro)				
Localisation	Québec				
Liens et références	https://www.hotelsjaro.com/lindbergh/engagement-ecologique/				
Stratégies de circularité	Recyclage	Recyclage, Valorisation	Recyclage	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Bâtiments/ Infrastructures/ équipements	Bâtiments/ Infrastructures/ équipements	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques
Instruments d'action	Organisation interne	GMR	Partenariats	Approvisionnement	Approvisionnement
Pratiques mises en œuvre	Des bacs de recyclage sont installés dans toutes les chambres.	Lors de rénovations au sein de l'établissement, les matériaux utilisés sont recyclés et réemployés (métal, bois, etc.).	Les produits informatiques, électroniques, fluorescents et les produits toxiques sont recyclés (peinture, chlorofluorocarb one, piles et produits dangereux).	Les nappes en papier sont éliminées.	Des produits en vrac sont utilisés afin de limiter les pertes liées aux portions individuelles.
Résultats quantitatifs	Monétaires (bacs pour les chambres)				
Résultats qualitatifs	Non disponible				
Ressources impliquées	Non disponible				
Obtention de résultats	Non disponible				
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non disponible				
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non disponible				

#	Q-8		
Cas	Hôtel Château Laurier Québec		
Localisation	Québec		
Liens et références	https://www.hotelchateaulaurier.com/lecoresponsabilite-au-coeur-de-nos-engagements/ http://hclq.firmecreative.com/wp-content/uploads/2017/10/20151006124740-hclq-ecoresponsable-fr.pdf https://www.hotelchateaulaurier.com/wp-content/uploads/2019/08/ecoresponsable_fr.pdf		
Stratégies de circularité	Optimisation des opérations	Économie collaborative	Compostage, Don et revente
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques	Matières organiques
Instruments d'action	Communication/ ISÉ	Partenariats	Partenariats
Pratiques mises en œuvre	Les responsables du Château Laurier ont envoyé aux organisateurs des événements une liste de rappel des bonnes pratiques écoresponsables.	Le miel provient des ruches sur le toit. La production de ces ruches et celle d'autres ruchers ont été mis en vente au profit de projets communautaires.	Les surplus alimentaires sont envoyés aux banques alimentaires et les résidus de tables sont destinés au compost.
Résultats quantitatifs	Non disponible		
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, certification ICI on Recycle niveau 2, 4 Clés vertes de Green Key Global	Image positive, visibilité médiatique, certification ICI on Recycle niveau 2, 4 Clés vertes de Green Key Global	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines (préparation de la documentation à transmettre aux organisateurs)	Humaines (formation)	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme		
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Moyen	Faible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Moyen	Élevé

#	Q-9		
Cas	Au Diable Vert		
Localisation	Sutton		
Liens et références	https://audiablevert.com/environnement-et-durabilite/		
Stratégies de circularité	Recyclage	Non disponible	Approvisionnement responsable, valorisation
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Transports	Énergie
Instruments d'action	GMR	Communication/ ISÉ	Approvisionnement
Pratiques mises en œuvre	Le recyclage est obligatoire. La réduction des ordures et la philosophie « ne laisser aucune trace » sont inculquées aux clients pour minimiser l'impact des activités de l'hôtel sur l'environnement.	Toutes les activités des clients sont exercées sans aide de « moteurs » pour s'assurer de ne pas endommager les sentiers et le sol forestier.	Le bois de chauffage pour les refuges et pour les campeurs provient des bois morts tombés au sol ou des projets d'élagage de la forêt. Depuis 2016, tous les petits refuges ont disposé de bûche écologique et durable pour le chauffage intérieur.
Résultats quantitatifs	Non disponible		
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, lauréat des Grands Prix du tourisme canadien, du Prix du Parc Canada en 2010 pour son tourisme durable et d'une mention honorable en 2011	Image positive, visibilité médiatique, lauréat des Grands Prix du tourisme canadien, du Prix du Parc Canada en 2010 pour son tourisme durable et d'une mention honorable en 2011	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines (formation)	Moyens techniques (dépliants à remettre au client)	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme		
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible		
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé		

#	Q-10			
Cas	Le Monastère des Augustines			
Localisation	Québec			
Liens et références	https://monastere.ca/fr/developpement-durable			
Stratégies de circularité	Reconditionnement	Valorisation	Approvisionnement responsable	Compostage, Recyclage
Ressources ciblées	Bâtiments/ infrastructures/ équipements	Bâtiments/ Infrastructures/ équipements	Plastiques	Matières organiques; Papiers, cartons et autres recyclables
Instruments d'action	Organisation interne	Organisation interne	Approvisionnement	GMR
Pratiques mises en œuvre	Les bâtiments existants sont réhabilités pour accueillir de nouvelles fonctions.	Des matériaux et du mobilier existants sont réutilisés et réinstallés.	Achats et pratiques visant à éviter le suremballage.	Système de gestion des matières résiduelles à trois voies : compostage, recyclage et déchet.
Résultats quantitatifs	Non disponible			
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, distinctions : Certification 5 Clés vertes de Green Key Global; Distinction écoresponsable par les Pages vertes; Sélection pour faire partie de la plateforme collaborative d'innovation sociale Vaolo.			
Ressources impliquées	Humaines (formation)	Humaines	Non disponible	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible	Non disponible

#	Q-11			
Cas	Hôtel Château Bellevue			
Localisation	Québec			
Liens et références	https://www.hotelvieux-quebec.com/developpement-durable/			
Stratégies de circularité	Optimisation des opérations	Approvisionnement responsable	Optimisation des opérations	Valorisation
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Plastiques, Matières organiques, Papiers, cartons et autres recyclables	Textiles Eau	Textiles
Instruments d'action	Organisation interne	Approvisionnement	Organisation interne	GMR
Pratiques mises en œuvre	Les factures des clients sont expédiées par courriel, imprimées seulement à la demande du client. Les confirmations de réservation, listes des arrivées et fiches d'enregistrement ne sont plus imprimées. Le matériel suivant est réutilisé : pochettes-clés, boîtes de carton pour les envois, verso de certains documents (réutilisés comme bloc-notes), cartouches d'encre (rereplies une fois vides). Le papier est 100 % recyclé.	Des pichets d'eau sont utilisés plutôt que des bouteilles en plastique. L'utilisation de produits à portions uniques au petit-déjeuner a été considérablement réduite. L'hôtel utilise de la vaisselle réutilisable.	Changement des draps et serviettes seulement sur demande lors du nettoyage des chambres.	L'hôtel donne une deuxième utilité aux serviettes comme linges de nettoyage.
Résultats quantitatifs	Non disponible			
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, certification 5 Clés vertes de Green Key Global			
Ressources impliquées	Humaines (formation)			
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible	Non disponible

#	Q-12		
Cas	Hôtel Nomad		
Localisation	Québec		
Liens et références	https://www.hotelcastel.ca/engagement-social/		
Stratégies de circularité	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable	Recyclage
Ressources ciblées	Bâtiments/ infrastructures/ équipements	Plastiques	Plastiques, Papiers, cartons et autres recyclables
Instruments d'action	Organisation interne	Organisation interne	GMR
Pratiques mises en œuvre	Des unités de chauffage issues de filières de recyclage, ou à fort rendement énergétique sont utilisées.	Les bouteilles individuelles en plastique en chambre sont supprimées, Elles sont remplacées par un système de fontaine, de verres et de carafe en verre.	Recyclage de: verre, papier, bouteille de plastique, piles, capsules Nespresso.
Résultats quantitatifs	Non disponible		
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, certification Entreprise Carboneutre depuis 2021		
Ressources impliquées	Humaines (formation)	Humaines Monétaires (fontaine et vaisselle)	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible

#	Q-13	
Cas	Hôtel du Vieux Québec	
Localisation	Québec	
Liens et références	https://hvq.com/fr/developpement-durable#htel-carboneutre	
Stratégies de circularité	Approvisionnement responsable, Économie collaborative	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Matières organiques	Plastiques
Instruments d'action	Organisation interne	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	Installation de toits verts et d'un jardin qui permet de fournir des produits biologiques aux employés et aux clients.	L'utilisation des bouteilles de plastique est éliminée.
Résultats quantitatifs	Non disponible	24 000 bouteilles /an
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, certification 5 Clés vertes	
Ressources impliquées	Humaines (formation)	Humaines
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible

#	Q-14			
Cas	Hôtel de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie Québec (ITHQ)			
Localisation	Montréal			
Liens et références	http://www.ithq.qc.ca/hotel/reunions-et-evenements/engagement-ecoresponsable/			
Stratégies de circularité	Recyclage	Approvisionnement responsable	Don et revente	Optimisation des opérations
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques	Matières organiques	Transports
Instruments d'action	GMR	Partenariats	Partenariats	Communication/ ISÉ
Pratiques mises en œuvre	Recyclage plastique, verre et métal.	Membre des programmes Aliments du Québec au menu et Ocean Wise, qui reconnaissent la mise en valeur de produits issus du terroir québécois et de la pêche durable.	Les surplus alimentaires sont récupérés quotidiennement, ils sont ensuite envoyés à La Maison du Père de Montréal.	Conseils sur le site internet de l'ITHQ à destination des visiteurs et partenaires pour qu'ils rendent leurs événements écoresponsables : 1) Encourager l'utilisation de transport en commun en fournissant aux participants des renseignements pratiques (station de métro la plus proche, circuits d'autobus menant à la réunion ou stations Bixi à proximité). 2) Planifier l'horaire de la réunion pour permettre aux personnes qui y participent de s'y rendre et d'en repartir au moyen du transport en commun.
Résultats quantitatifs	Non disponible			
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, membres de Clé Verte			
Ressources impliquées	Humaines (formation)	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible	Non disponible

#	Q-15			
Cas	Le Baluchon Éco-villégiature			
Localisation	Montréal			
Liens et références	https://www.hotelcastel.ca/engagement-social/			
Stratégies de circularité	Recyclage	Valorisation	Approvisionnement responsable	Valorisation
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Papiers, cartons et autres recyclables	Autres	Matières organiques
Instruments d'action	GMR	GMR	Approvisionnement	Partenariats
Pratiques mises en œuvre	Le Baluchon exploite son propre centre de recyclage. Le verre, le métal et le carton sont recyclés.	Le papier est réutilisé sous forme de bloc de notes. Les sacs plastiques des clients et ceux que les employés apportent de la maison sont donnés à une artisane de la région qui les utilise pour fabriquer des sacs réutilisables revendus à l'Éco-café Au bout du monde.	Les brûleurs qui servaient à garder la nourriture chaude pour le service des déjeuners, des brunchs et des banquets sont remplacés par des réchauds à induction.	Les huiles de cuisson sont retenues et acheminées pour transformation en biodiésel par une entreprise régionale.
Résultats quantitatifs	Non disponible	Non disponible	Plus de 5000 brûleurs par an ne seront plus jetés	Non disponible
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, membres de 4 Clés vertes (2017), membre de Tourisme Durable Québec			
Ressources impliquées	Humaines (formation, partenariats) Monétaires (bacs)	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Faible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible	Non disponible

#	Q-15 (suite)			
Cas	Le Baluchon Éco-villégiature			
Localisation	Montréal			
Liens et références	https://www.hotelcastel.ca/engagement-social/			
Stratégies de circularité	Optimisation des opérations	Recyclage	Optimisation des opérations	Don et revente
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Papiers, cartons et autres recyclables	Textiles Eau	Bâtiments/ infrastructures/ équipements
Instruments d'action	Organisation interne	GMR	Communication/ ISÉ	Partenariats
Pratiques mises en œuvre	La confirmation de séjour est envoyée par courriel. Le papier est recyclé pour l'impression des outils de communication.	Recyclage dans les chambres et dans les lieux publics avec poubelles et bacs dédiés.	Signets pour sensibilisation des clients au « lavage responsable » des serviettes et des draps.	Dans le cadre des rénovations, des meubles et accessoires sont donnés à des organismes d'aide aux immigrants de la région.
Résultats quantitatifs	Non disponible			
Résultats qualitatifs	Non disponible			
Ressources impliquées	Monétaires (bacs pour les chambres)			
Obtention de résultats	Non disponible			
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non disponible			
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non disponible			

#	Q-16			
Cas	Le Nordik			
Localisation	Chelsea			
Liens et références	https://chelsea.lenordik.com/a-propos/notre-engagement-vert/			
Stratégies de circularité	Optimisation des opérations	Approvisionnement responsable	Compostage	Don et revente
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Produits d'hygiène	Matières organiques	Bâtiments/ infrastructures/ équipements
Instruments d'action	Organisation interne	Approvisionnement	GMR	GMR
Pratiques mises en œuvre	Solutions technologiques pour tenir des réunions sans papier. Le papier recyclé est utilisé pour l'impression et celle-ci se fait recto verso.	Des distributeurs à savon rechargeables sont utilisés. Des produits en vrac ou en grand format sont achetés.	Les résidus alimentaires et les déchets végétaux sont compostés.	Un vide-grenier annuel est organisé pour redistribuer le mobilier et les équipements informatiques non utilisés à la collectivité.
Résultats quantitatifs	Non disponible			
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, membres de ICI on recycle + niveau performance			
Ressources impliquées	Humaines (formation, identification de fournisseurs)	Monétaires (distributeurs pour les chambres)	Non disponible	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible	Non disponible

#	C-1			
Cas	Fairmont Jasper Park Lodge			
Localisation	Jasper, Alberta			
Liens et références	https://www.jasper-park-lodge.com/commitment/sustainability/ http://www.greenkeyglobal.com/wp-content/uploads/2019/03/Fairmont-Jasper-Park-Lodge.pdf https://www.fairmont.fr/hotel-initiatives/			
Stratégie de circularité	Valorisation	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable	Don et revente
Ressources ciblées	Matières organiques	Matières organiques	Plastiques	Produits d'hygiènes
Instruments d'action	GMR	Approvisionnement	Approvisionnement	GMR
Pratiques mises en œuvre	Les huiles de cuisine usagées sont collectées pour alimenter les équipements de la ferme en biodiesel.	Menu écoresponsable en partenariat avec "Oceanwise".	Le plastique à usage unique est éliminé à 100%.	Les produits d'hygiène restant et les objets laissés par les clients sont donnés à "Hope for Soap Canada".
Résultats quantitatifs	60 à 100 gallons d'huile / semaine	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Résultats qualitatifs	Image positive, publication dans les médias. Reconnaissance 5 Clés vertes			
Ressources impliquées	Humaines (partenariats)			
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible	Non disponible

#	C-2	
Cas	Alt Ottawa Hotel	
Localisation	Ottawa, Ontario	
Liens et références	http://www.greenkeyglobal.com/home/alt-ottawa/	
Stratégie de circularité	Recyclage	Don et revente
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques
Instruments d'action	GMR	Partenariats
Pratiques mises en œuvre	Des bacs de recyclage sont installés dans le département de l'entretien ménager.	Les surplus du buffet sont donnés à "Foodsharing Ottawa".
Résultats quantitatifs	Réduction de 20% de déchets	Réduction de perte du buffet de 25%
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, certification 4 Clés vertes de Green Key Global	
Ressources impliquées	Humaines (formation) Monétaires (achat de bacs)	Humaines
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible

#	C-3	
Cas	Coast Hotels (25 hôtels canadiens)	
Localisation	Colombie-Britannique	
Liens et références	http://www.greenkeyglobal.com/coasthotels/ http://www.greenkeyglobal.com/wp-content/uploads/2019/09/Coast-Hotels.pdf https://www.coasthotels.com/our-story/refreshingly-green	
Stratégie de circularité	Recyclage	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Produits d'hygiène
Instruments d'action	GMR	Approvisionnement
Pratiques mises en œuvre	Mise en œuvre du tri pour fin de recyclage dans tous les hôtels de la chaîne.	Achat en grand format pour transvidage dans de petits contenants réutilisables.
Résultats quantitatifs	Non disponible	
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, certification 2 Clés vertes et supérieure de Green Key Global pour 22 hôtels	
Ressources impliquées	Humaines (formation) Monétaires (achat de bacs)	Non disponible
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible

#	C-4		
Cas	Fairmont Château Whistler		
Localisation	Whistler, Colombie-Britannique		
Liens et références	http://www.greenkeyglobal.com/fairmont-chateau-whistler/ http://www.greenkeyglobal.com/wp-content/uploads/2020/02/Fairmont-Whistler-Case-Study.pdf		
Stratégie de circularité	Don et revente	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Produits d'hygiène	Plastiques	Plastiques
Instruments d'action	Partenariats	Approvisionnement	Approvisionnement
Pratiques mises en œuvre	Des commodités résiduelles (savon, shampoing, etc.) sont données à des œuvres de charité (ex: refuge pour femme). N'ayant pas de personnel pour traiter les produits hygiéniques destinés au réemploi, l'hôtel fait appel aux bénévoles de leur partenaires.	Les bouteilles de plastiques en restauration, banquet et dans les chambres sont bannis.	Des contenants de nourriture pour emporter biodégradable/recyclable sont achetés.
Résultats quantitatifs	Plus de 13 000 livres de savon, plus de 9 000 livres de contenant et 71 350 barres de savon ont été reconditionnés et redistribués à des œuvres de charité.	Non disponible	Non disponible
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, certification 4 Clés vertes de Green Key Global (2017)		
Ressources impliquées	Humaines (formation et partenariats)	Monétaires (achat)	Monétaires (achat)
Obtention de résultats	Moyen terme		
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible		
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé		

#	C-5		
Cas	Pacific Gateway Hotel at Vancouver Airport		
Localisation	Richmond, Colombie-Britannique		
Liens et références	https://www.pacificgatewayhotel.com/green http://www.greenkeyglobal.com/wp-content/uploads/2019/05/Pacific-Gateway-Hotel-at-Vancouver-Airport.pdf		
Stratégie de circularité	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable, Optimisation des opérations
Ressources ciblées	Plastiques	Produits d'hygiènes	Papiers, cartons et autres recyclables
Instruments d'action	GMR	Approvisionnement	GMR
Pratiques mises en œuvre	Le format à usage unique pour les produits hygiéniques est éliminé.	Des distributeurs de savon, shampoing sont installés dans les chambres.	Gestion en mode "sans papier".
Résultats quantitatifs	246 000 petites bouteilles de plastique en moins/ an	246 000 petites bouteilles de plastique en moins/ an	Économie de 70 000 feuilles de papier / an
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, certification 5 Clés vertes de Green Key Global, niveau "GOLD" avec Green Tourism		
Ressources impliquées	Humaines (formation au "mode sans papier") Monétaires (distributeurs pour les chambres)		
Obtention de résultats	Moyen terme	Non disponible	Non disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible	Non disponible	Non disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	Non disponible	Non disponible

#	C-6		
Cas	Sheraton Centre Toronto Hotel		
Localisation	Toronto, Ontario		
Liens et références	http://www.greenkeyglobal.com/home/sheraton-centre-toronto-hotel/ http://www.greenkeyglobal.com/wp-content/uploads/2022/09/Sheraton-Toronto-CaseStudy_Web.pdf		
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations	Compostage	Optimisation des opérations
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques	Matières organiques
Instruments d'action	GMR	GMR	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	Un compacteur à déchets est acheté.	Résidus de cuisine compostés.	Un déshydrateur, appareil sous vide est acheté.
Résultats quantitatifs	Non disponible	Non disponible	Réduction de 80-93% du gaspillage alimentaire
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, certification 5 Clés vertes de Green Key Global		
Ressources impliquées	Humaines (formation) Monétaires (achat de compacteur)	Humaines (formation)	Humaines (formation) Monétaires (achat de déshydrateur, appareil sous vide)
Obtention de résultats	Moyen terme		
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible		
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé		

#	C-7			
Cas	Trout Point Lodge			
Localisation	Nouvelle-Ecosse			
Liens et références	https://www.troutpoint.com/sustainability.html			
Stratégie de circularité	Recyclage	Approvisionnement responsable	Recyclage	Compostage
Ressources ciblées	Eau	Produits d'hygiène	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques
Instruments d'action	Organisation interne	Organisation interne	GMR	GMR
Pratiques mises en œuvre	Eau grise / usée est réutilisée pour arroser le jardin.	Un distributeur de savon, shampoing, est utilisé au lieu de format individuel.	Un bac de recyclage est fourni dans chaque unité d'hébergement.	Les résidus organiques sont récupérés pour le compostage.
Résultats quantitatifs	Non Disponible			
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, certification 5 Clés vertes de Green Key Global (2014), top 10 mondial des éco-lodges (USA Today)			
Ressources impliquées	Monétaires (système de récupération d'eau)	Monétaires (distributeurs pour les unités d'hébergement)	Humaines Monétaires (bacs pour les unités d'hébergement)	Humaines
Obtention de résultats	Moyen terme	Moyen terme	Non Disponible	Non Disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen	Faible	Non Disponible	Non Disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Moyen	Élevé	Non Disponible	Non Disponible

#	C-7 (suite)		
Cas	Trout Point Lodge		
Localisation	Nouvelle-Ecosse		
Liens et références	https://www.troutpoint.com/sustainability.html		
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Textiles Eau	Plastiques	Matières organiques
Instruments d'action	Organisation interne Communication/ ISÉ	Organisation interne	Partenariats
Pratiques mises en œuvre	La literie est changée aux 3 jours, sauf sur demande du client; La réutilisation des serviettes durant leur séjour est recommandée au client.	Des pailles en papier sont utilisées.	Partenariat avec seachoice.org pour un menu écoresponsable.
Résultats quantitatifs	Non Disponible		
Résultats qualitatifs	Non Disponible		
Ressources impliquées	Humaines	Humaines	Humaines (partenariats)
Obtention de résultats	Non Disponible		
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non Disponible		
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non Disponible		

#	I-1			
Cas	Hôtel Martin's			
Localisation	Belgique			
Liens et références	https://travindy.com/2017/05/martins-hotels-circular-economy-supply-chain/ http://circulartourism.eu/wp-content/uploads/2021/02/1-Destination-A-circular-tourism-economy.pdf http://www.martinshotels.com/configurator/en/index/tomorrow-needs-today-emas http://greentourism.eu/en/CaseStudy/Details/34 https://circulartourism.eu/resources/handbooks/			
Stratégie de circularité	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Toutes	Papiers, cartons et autres recyclables	Produits d'entretien	Bâtiments/ Infrastructures/ équipements
Instruments d'action	Approvisionnement	Approvisionnement	Approvisionnement	Approvisionnement
Pratiques mises en œuvre	La politique d'achat a donné la priorité aux produits recyclés/recyclables et a encouragé les fournisseurs à adhérer au code de conduite. Les acheteurs ont analysé en permanence le coût total de possession et privilégient les contrats de <i>leasing</i> /location (par exemple pour les équipements de fitness, les voitures de fonction, les machines à café, le linge de maison, etc.). Des formations sont régulièrement dispensées au personnel pour le responsabiliser, l'impliquer et le sensibiliser.	En ce qui concerne l'alimentation de ses restaurants, la politique d'achat a privilégiée les aliments et l'eau en vrac.	Des produits rechargeables ou concentrés sont achetés.	Coopération avec Desso, un fournisseur de moquettes recyclables, afin de ne changer que certaines parties des moquettes au fur et à mesure que les dalles ou sections les plus utilisées s'usent.
Résultats quantitatifs	Selon évaluation interne : diminution de 24,6 % de la consommation d'eau et augmentation de 33,65 % du recyclage des déchets, entre 2011 et 2018.	Non Disponible	67% des produits d'entretien sont rechargeables, écolabellisés ou en doses concentrées	Non Disponible
Résultats qualitatifs	Les collaborations avec les fournisseurs ont permis de mettre en place davantage d'initiatives. L'objectif initial de durabilité s'étend progressivement aux			La relation avec le fournisseur devient permanente, car de nouvelles dalles seront nécessaires et les anciennes seront recyclées.

	initiatives d'économie circulaire.			
Ressources impliquées	Humaines (analyse des coûts, recherches de fournisseurs)			
Obtention de résultats	Court terme			
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible			
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé			

#	I-2	
Cas	YellowSquare	
Localisation	Rome (Italie)	
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/ https://www.yellowsquare.it/	
Stratégie de circularité	Économie collaborative	Économie collaborative
Ressources ciblées	Bâtiments/ infrastructures/ équipements	Transports
Instruments d'action	Communication Partenariat	Communication Partenariat
Pratiques mises en œuvre	<p>L'auberge YellowSquare a mis à disposition pour ses partenaires externes et des habitants locaux ses infrastructures, optimisant ainsi l'utilisation du bâtiment et de ses installations de façon coopérative. En effet, l'auberge a inclus dans son offre, entre autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un bar accueillant de multiples événements et fêtes tels que des concerts de groupes locaux; - Des espaces de <i>co-working</i> permettant aux clients de travailler entourés et éventuellement de créer des liens avec d'autres travailleurs ; - Un restaurant et la possibilité de suivre des cours de cuisine; - la possibilité de se faire tatouer ou de se faire couper les cheveux. 	<p>En coopération avec des partenaires externes et des habitants locaux, l'auberge YellowSquare a inclus dans son offre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des excursions à vélo, culturelles ou d'achat sont organisées avec des locaux; - La location de vélos et de scooters.
Résultats quantitatifs	Non disponible	
Résultats qualitatifs	Grâce à la grande variété d'activités, les clients ont été en mesure de vivre une expérience personnalisée et de créer de nouveaux liens avec les habitants et/ou d'autres touristes (Temps de reconnaissance de la pratique par les touristes).	
Ressources impliquées	Humaines (partenariats)	
Obtention de résultats	Long terme	
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non disponible	
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non disponible	

#	I-3			
Cas	Green Solution House			
Localisation	Bornholm (Danemark)			
Liens et références	https://www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/projects/green-solution-house http://circulartourism.eu/wp-content/uploads/2021/02/1-Destination-A-circular-tourism-economy.pdf			
Stratégie de circularité	Économie collaborative	Valorisation	Optimisation des opérations	Reconditionnement
Ressources ciblées	Toutes	Matières organiques	Eau	Bâtiments/ Infrastructures/ équipements
Instruments d'action	Approvisionnement Organisation interne Communication	Organisation interne	Organisation interne	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	L'hôtel a reversé ses recettes dans le financement de l'intégration continue de nouvelles solutions et l'évaluation des systèmes et produits déjà installés. Une partie de l'hôtel et de l'espace de conférence est utilisée pour visualiser et documenter les différentes solutions environnementales pour les clients et les autres visiteurs.	Tous les déchets alimentaires et les matières organiques provenant de l'hôtel-restaurant sont introduits dans une usine de pyrolyse qui utilise des déchets à base de carbone. Le processus de pyrolyse chauffe les déchets, les décompose pour produire du biochar, utilisé comme additif pour les jardins, et du gaz servant à produire de la chaleur et de l'électricité. La chaleur excédentaire est stockée sur place sous forme d'eau chaude dans une piscine, réutilisée comme système de stockage de l'énergie thermique.	L'eau usée des toilettes et chambres du bâtiment principal est filtrée par un procédé biologique utilisant les algues.	Lors de la rénovation du GSH, les vieux meubles ont été reconditionnés avec des tissus écologiques de la marque Gabriel pour être adaptés au nouveau style de l'hôtel.
Résultats quantitatifs	Non disponible	Non disponible	500 L / jour	Non Disponible
Résultats qualitatifs	Le Green Solution House est un exemple de modèle commercial basé sur des partenariats entre un hôtel et un certain nombre de sociétés de technologie avancée qui souhaitent expérimenter et tester de nouvelles technologies dans un environnement réel. Ainsi, la GSH a fonctionné comme un "laboratoire vivant" pour un certain nombre de nouvelles solutions techniques qui doivent être documentées par leur utilisation.	Non disponible	Image positive, publication dans les médias	Image positive, publication dans les médias

Ressources impliquées	Humaines (partenariats) Moyens techniques	Non disponible	Monétaires	Monétaires
Obtention de résultats	Non disponible	Non disponible	Moyen terme	Court terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non disponible	Non disponible	Moyen	Faible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non disponible	Non disponible	Faible	Élevé

#	I-4			
Cas	Sixième sens			
Localisation	Thaïlande			
Liens et références	http://circulartourism.eu/wp-content/uploads/2021/02/1-Destination-A-circular-tourism-economy.pdf			
Stratégie de circularité	Approvisionnement responsable	Écoconception	Recyclage compostage et	Économie collaborative
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques	Produits d'hygiène
Instruments d'action	Approvisionnement Organisation interne Communication	Approvisionnement	GMR	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	Toute importation d'eau en bouteille est éliminée, y compris l'utilisation de bouteilles d'eau en plastique, et la mise en bouteille d'eau potable sur place.	Des produits locaux et biodégradables sont utilisés à la place des pailles en plastique, par exemple la citronnelle et le bambou.	Des jardins biologiques sont construits dans les paysages du spa, alimentés par le compost des cuisines et produisant des fruits et légumes biologiques pour les restaurants de l'hôtel. Les graines sont extraites et mises à la disposition des clients pour qu'ils les ramènent chez eux. Des poulets sont élevés localement pour éliminer les déchets, produire du lait de chèvre et des œufs de poules élevées en plein air.	Des solutions locales de nettoyage biologiquement actives en petits lots sont produites, ainsi que la distillation de produits à partir de plantes d'insecticides naturels. Les clients sont invités à participer à des ateliers sur la réutilisation de matériaux. Les membres des communautés locales sont invités à apprendre et à partager leurs connaissances traditionnelles.
Résultats quantitatifs	Non Disponible			
Résultats qualitatifs	Non Disponible	Non Disponible	Non Disponible	Des vidéos de ces ateliers sont produites et partagées en ligne.
Ressources impliquées	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Humaines (partenariats) Moyens techniques
Obtention de résultats	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Moyen terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Moyen
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Moyen

#	I-5	
Cas	Hôtel Strattons	
Localisation	Norfolk (Royaume-Uni)	
Liens et références	http://circulartourism.eu/wp-content/uploads/2021/02/1-Destination-A-circular-tourism-economy.pdf https://circulartourism.eu/a-systematic-approach-to-waste-minimisation-at-strattons-hotel/	
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations	Recyclage et compostage
Ressources ciblées	Tous	Matières organiques
Instruments d'action	GMR	GMR
Pratiques mises en œuvre	<p>Une politique environnementale officielle et un engagement en faveur de la réduction des déchets sont élaborés. Tous les types de déchets sont surveillés et, lorsque cela est possible, des alternatives à l'élimination sont mises en place. L'approche adoptée comprend deux dimensions :</p> <p>1) Gestion des déchets : surveillance des flux de déchets qui sont séparés, pondérés, enregistrés puis traités (par exemple, compostage dans un lombricomposteur, réutilisation des bouteilles transparentes, 30 kg de journaux recyclés par semaine, achat en vrac, etc.)</p> <p>2) Initiatives d'économie de déchets dans les articles de toilette (distributeurs à pompe rechargeable), dans l'eau (récupération de l'eau de pluie pour l'irrigation), dans l'entretien ménager (boules de lavage au lieu de poudre à laver) et dans la participation du personnel (réunions hebdomadaires du personnel pour discuter de l'efficacité des ressources).</p>	<p>Les résidus sont triés sur place et catégorisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stockage (à envoyer au récupérateur/recycleur) - Préparation (réintroduit dans la production) - Déchets (à éliminer) <p>Conception des menus : Des ingrédients multifonctionnels sont utilisés pour réduire l'inventaire et les pertes. Ex: la tomate qui peut être utilisée pour sauce, soupe, salade, etc.</p>
Résultats quantitatifs	Économies totales de plus de 10 000 £/an: les distributeurs de produits de toilette rechargeables permettent d'économiser près de 2 000 £/an; les initiatives d'économie d'eau réduisent la dépendance à l'égard de l'eau du réseau ; une politique de bon entretien et de blanchissage permet d'économiser environ 4 050 £/an. 98 % de tous les déchets sont réutilisés ou recyclés.	Petit établissement indépendant qui a misé sur la réduction de leurs matières résiduelles comme mesures d'économie circulaire : 98 % des résidus sont recyclés ou réutilisés.
Résultats qualitatifs	Non disponible	Image positive, publication dans les médias
Ressources impliquées	Humaines Moyens techniques (Feuille de route)	Humaines (tri) Monétaires (équipement pour le tri)
Obtention de résultats	Moyen terme	
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen	Faible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé	

#	I-6			
Cas	Hôtel IBIS Dijon Gare			
Localisation	Dijon (France)			
Liens et références	https://www.hotel-ibisgare-dijon.fr/planet-21			
Stratégie de circularité	Don et revente	Économie collaborative	Optimisation des opérations	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Matières organiques	Transports	Textiles Eau	Matières organiques
Instruments d'action	Partenariats	Partenariats	Organisation interne	Approvisionnement
Pratiques mises en œuvre	Les produits non consommés au buffet petit-déjeuner ou sur les pauses des séminaires sont revendus sur l'application "Too Good To Go" (application créée pour lutter contre le gaspillage alimentaire, grâce à laquelle les hôtels peuvent revendre les surplus alimentaires à un prix intéressant).	Des services de transports écoresponsables sont proposés : voiture "verte", excursions guidées en vélo ou en vélo électrique.	Proposer par défaut au client la réutilisation des serviettes et des draps plutôt que leur remplacement.	Les espèces de poissons menacés sont bannis de l'offre de restauration.
Résultats quantitatifs	Non Disponible			
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, niveau OR Planet-21			
Ressources impliquées	Humaines (formation du personnel et partenariats) Monétaires Techniques (application "Too Good To Go")			
Obtention de résultats	Non Disponible			
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non Disponible			
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non Disponible			

#	I-6 (suite)			
Cas	Hôtel IBIS Dijon Gare			
Localisation	Dijon (France)			
Liens et références	https://www.hotel-ibisgare-dijon.fr/planet-21			
Stratégie de circularité	Don et revente	Approvisionnement responsable, Optimisation des opérations	Recyclage compostage et	Recyclage et compostage
Ressources ciblées	Matières organiques	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques	Papiers, cartons et autres recyclables
Instruments d'action	Organisation interne	Organisation interne	GMR	GMR
Pratiques mises en œuvre	Les produits alimentaires non consommés sont donnés ou revendus.	Les impressions sont limitées et du papier d'impression écoresponsable est utilisée.	Les huiles et graisses alimentaires sont récupérées pour les valoriser.	Le tri pour le recyclage du papier, verre et métal est effectué; Des poubelles de tri pour les réunions sont obtenu.
Résultats quantitatifs	Non Disponible			
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, niveau OR Planet-21			
Ressources impliquées	Humaines (formation du personnel et partenariats) Monétaires (bacs)			
Obtention de résultats	Non Disponible			
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non Disponible			
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non Disponible			

#	I-7					
Cas	Sofitel Legend The Grand Amsterdam					
Localisation	Amsterdam (Pays-Bas)					
Liens et références	https://www.sofitel-legend-thegrand.com/en/corporate-responsibility-planet21.html					
Stratégie de circularité	Don et revente	Don et revente	Optimisation des opérations	Optimisation des opérations	Recyclage et compostage	Recyclage et compostage
Ressources ciblées	Bâtiments/ Infrastructure/ équipements	Matières organiques	Matières organiques	Eau	Matières organiques	Papiers, cartons et autres recyclables
Instruments d'action	Partenariats	Partenariats	Approvisionnement	Organisation interne	GMR	GMR
Pratiques mises en œuvre	Les matelas et la literie sont donnés pour les centres d'aide aux itinérants.	Surplus alimentaire donné aux banques alimentaires ou revendu sur l'application "Too Good To Go".	Jardin sur toit (fraises, laitues, etc.).	L'eau de pluie est collectée pour arroser les jardins.	Le marc de café est utilisé pour la culture de champignon.	Le papier, verre, plastique et autres recyclables sont recyclés.
Résultats quantitatifs	Non Disponible					
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, niveau GOLD Green Key et niveau Platine Planet- 21, gagnant du European Hotel Managers Association Sustainability Award 2021 par Diversey					
Ressources impliquées	Humaines (formation du personnel et partenariats) Monétaires					
Obtention de résultats	Non Disponible					
Niveau d'accompagnement nécessaire /niveau de complexité	Non Disponible					
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non Disponible					

#	I-8			
Cas	Bambu Indah			
Localisation	Bali (Indonésie)			
Liens et références	https://www.bambuindah.com/pages/about			
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations	Recyclage et compostage	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable, Valorisation
Ressources ciblées	Textiles Eau	Matières organiques	Plastiques	Matières organiques
Instruments d'action	Organisation interne	GMR	Approvisionnement	GMR
Pratiques mises en œuvre	Changement des draps et serviettes aux 3 jours.	Résidus alimentaires utilisés pour nourrir des animaux d'élevage (cochons) sur place ou pour le compost (et les larves du compost servent à nourrir les poules).	Les plastiques sont substitués par l'utilisation de feuille de bananier comme pellicule d'emballage ou de tige de papaye en remplacement de paille en plastique (plus difficilement applicable dans les pays non-tropicaux, mais voir à des alternatives avec des produits locaux).	De l'huile de cuisson usée est utilisée pour alimenter les lampes "tiki".
Résultats quantitatifs	Non Disponible			
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique			
Ressources impliquées	Humaines (formation du personnel et partenariats) Monétaires (animaux d'élevage, équipement de valorisation)			
Obtention de résultats	Non disponible			
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non disponible			
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non disponible			

#	I-9
Cas	Hôtel NH
Localisation	Espagne et Italie
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/
Stratégie de circularité	Écoconception
Ressources ciblées	Bâtiments/ infrastructures/ équipements
Instruments d'action	Approvisionnement
Pratiques mises en œuvre	Initiative CORK2CORK mise en œuvre dans certains restaurants de la société pour récupérer et recycler les bouchons de liège des bouteilles de vin afin de les transformer en matériaux de revêtement et d'isolation pour une utilisation ultérieure dans la construction de nouvelles chambres (isolant thermique, réduction de la pollution sonore et du changement de la température).
Résultats quantitatifs	Entre 2011 et 2015, 1994 kilogrammes de liège ont été collectés pour les réutiliser dans la construction de 300 nouvelles chambres (environ 8 000 m ²). Chaque bouchon de liège a absorbé environ 112 grammes de dioxyde de carbone au cours des huit années de mise en œuvre du programme, soit 37 221 kilogrammes de dioxyde de carbone évités (source : Amorim).
Résultats qualitatifs	Non disponible
Ressources impliquées	Moyens techniques (aide dans la construction)
Obtention de résultats	Long terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-10		
Cas	Kreegsuite		
Localisation	Kortgene (Pays-Bas)		
Liens et références	https://www.projectenportfolio.nl/wiki/index.php/FACET_Practice_PR_00009		
Stratégie de circularité	Écoconception	Écoconception	Écoconception
Ressources ciblées	Bâtiments/ infrastructures /équipements	Bâtiments/ infrastructures/ équipements	Bâtiments/ infrastructures/ équipements
Instruments d'action	Partenariats	Partenariats	Partenariats
Pratiques mises en œuvre	Lors de la construction, l'architecte prend en compte dans la conception l'objectif d'utiliser le moins de matériaux possible.	Le bâtiment est conçu avec des matériaux qui peuvent être facilement démontés et réutilisés.	Les coussins/poufs des meubles sont remplis de mousse de polystyrène recyclée et les lits sont sur des palettes recyclées.
Résultats quantitatifs	Non disponible		
Résultats qualitatifs	Non disponible		
Ressources impliquées	Moyens techniques (aide dans la construction)	Monétaires (matériaux du bâtiment) Moyens techniques (aide dans la construction)	Monétaires (coussins/poufs)
Obtention de résultats	Long terme		
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Élevé	Élevé	Moyen
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé		

#	I-11
Cas	Camping Ons Buiten
Localisation	Oostkapelle (Pays-Bas)
Liens et références	https://www.projectenportfolio.nl/wiki/index.php/FACET_Practice_PR_00023
Stratégie de circularité	Écoconception
Flux et ressources ciblés	Bâtiments/ infrastructures/ équipements
Instruments d'action	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	Le camping Ons Buiten a construit un bâtiment circulaire pour une piscine intérieure en utilisant des matériaux recyclés ou recyclables (exemple: le bassin en HPDE n'est pas un produit durable mais peut être réutilisé; si le béton avait été choisi, il ne pourrait pas être réutilisé et nécessiterait plus d'entretien). En outre, une base de données des matériaux pour ce bâtiment a été créée et (partiellement) intégrée dans le modèle de construction 3D du bâtiment.
Résultats quantitatifs	Le nouveau bâtiment utilise 40% de la surface d'origine et principalement des matériaux recyclés ou usagés. Une base de données de matériaux est créée à cet effet.
Résultats qualitatifs	Meilleure intégration dans le paysage
Ressources impliquées	Monétaires (matériaux du bâtiment) Moyens techniques (accompagnement à la conception)
Obtention de résultats	Long terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Élevé
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Faible

#	I-12
Cas	Hôtel Novotel du centre de Varsovie
Localisation	Varsovie (Pologne)
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/ https://cdn2.hubspot.net/hubfs/650776/Rebranded%20Case%20Studies/Novotel%20Warsaw_Case%20Study.pdf
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations
Ressources ciblées	Matières organiques
Instruments d'action	Communication/ ISÉ
Pratiques mises en œuvre	Les employés sont sensibilisés par le biais de présentations, d'ateliers et d'indicateurs de performance afin d'accroître l'engagement du personnel. Une emphase spécifique a été mise sur l'équipe de cuisine: grâce à la pesée régulière des matières organiques, le suivi et l'analyse des sources de gaspillage sont rapidement devenus visibles et un plan d'action a été mis en œuvre (actions concernant les commandes-livraisons, le stockage, la préparation dans les cuisines, les buffets, les plats, la communication avec le personnel et les clients).
Résultats quantitatifs	Une moyenne de 700 kg de nourriture est gaspillée chaque semaine. En 3 mois, l'objectif de réduction de -30% a été atteint. Le gaspillage alimentaire a diminué de plus de 80 % par rapport au point de départ (juin 2016). Les économies annuelles se sont élevées à 28 580 euros.
Résultats qualitatifs	L'hôtel a accueilli en avril et mai 2017 au total 70 employés du bureau de soutien et d'autres hôtels afin d'inspirer le reste du réseau AccorHotels en Europe de l'Est à lutter contre le gaspillage alimentaire.
Ressources impliquées	Humaines (formation) Moyens techniques (outil de traçabilité pour la gestion, implication d'un fournisseur externe de solutions numériques et plan de match pour la réduction)
Obtention de résultats	Court terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Moyen

#	I-13
Cas	Hôtel Intercontinental Paris
Localisation	Paris (France)
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/ https://hospitality-on.com/sites/default/files/2019-01/ha-revalorisation_des_bio_dechets_0.pdf
Stratégie de circularité	Valorisation
Ressources ciblées	Matières organiques
Instruments d'action	Communication/ ISÉ
Pratiques mises en œuvre	L'ensemble des services en contact avec les biodéchets sont sensibilisés (principalement les cuisines et l'intendance), et accompagnés dans la mise en place de procédures et de nouveaux équipements. Les employés ont reçu une formation pour trier les matières organiques des déchets non recyclables. Des sacs plastiques transparents sont distribués aux employés pour collecter les déchets organiques dans l'établissement et les placer dans les bacs réservés aux biodéchets. Une fois les déchets triés sur place et placés dans les sacs prévus à cet effet, ils sont contrôlés et pesés par une société externe.
Résultats quantitatifs	Depuis septembre 2014, l'InterContinental Paris Le Grand a permis la valorisation de 80 tonnes de biodéchets par an, soit l'équivalent de la création de 76 000 kg d'engrais, 28 000 kWh d'électricité et 28 000 kWh de chaleur.
Résultats qualitatifs	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines (formation) Moyens techniques (audits de contrôle et pesage)
Obtention de résultats	Court terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-14
Cas	Hôtel Bingham
Localisation	Londres (Royaume-Uni)
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations
Ressources ciblées	Matières organiques
Instruments d'action	Partenariats
Pratiques mises en œuvre	En collaboration avec FoodSave, l'hôtel a d'abord contrôlé ses déchets de cuisine, en impliquant le personnel dans l'identification des possibilités de réduction des déchets. Ensuite, les solutions et les conseils fournis par FoodSave comprenaient la fabrication du pain en interne pour contrôler les volumes, des inventaires réguliers, la surveillance des réfrigérateurs pour réduire le gaspillage, ou encore la mise en place de poubelles distinctives pour encourager le personnel à trier les déchets alimentaires.
Résultats quantitatifs	L'hôtel Bingham a réalisé une réduction des déchets alimentaires de 6,5 tonnes par an (emballages compris), ce qui représente 30 %. En termes financiers, 109 £ par semaine ont été économisées sur les déchets alimentaires, soit une économie de 7 581 £ par an. Les économies les plus importantes proviennent de la réduction des déchets d'inventaire, représentant 53 % des coûts hebdomadaires économisés.
Résultats qualitatifs	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines (formation) Moyens techniques (gestion via l'application FoodSave)
Obtention de résultats	Moyen terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-15
Cas	Thon Hotels
Localisation	Hammerfest (Norvège)
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/
Stratégie de circularité	Don et revente
Ressources ciblées	Matières organiques
Instruments d'action	Partenariats
Pratiques mises en œuvre	Thon Hotels et "Too Good To Go" sont en collaboration. "Too Good To Go" est une application créée pour lutter contre le gaspillage alimentaire, grâce à laquelle les hôtels peuvent revendre les surplus alimentaires des buffets à un prix intéressant.
Résultats quantitatifs	Depuis le début du projet, Thon Hotels a jeté 22 tonnes de déchets alimentaires en moins, soit une réduction de 68 tonnes d'émissions de CO2.
Résultats qualitatifs	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines (formation) Moyens techniques (application "Too Good To Go")
Obtention de résultats	Court terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-16
Cas	Instock
Localisation	Amsterdam (Pays-Bas)
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/
Stratégie de circularité	Approvisionnement responsable, Optimisation des opérations, Valorisation
Ressources ciblées	Matières organiques
Instruments d'action	Non disponible
Pratiques mises en œuvre	Les surplus alimentaires de supermarchés sont récupérés, puis ces aliments récupérés sont transformés en un menu de restaurant différent chaque jour en fonction de ce qui est disponible. Partenariat avec une brasserie pour produire de la bière, à partir de pelures de pommes de terre, de pain conservé et de drêches de brasserie.
Résultats quantitatifs	Le restaurant Instock a élaboré un menu composé de 80 à 100% de déchets alimentaires provenant principalement des supermarchés. Depuis 2012, Instock a réussi à sauver plus de 1 000 tonnes de nourriture.
Résultats qualitatifs	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines (partenariats, récupération des invendus)
Obtention de résultats	Court terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-17	
Cas	Hôtels Strathmore	
Localisation	Royaume-Uni	
Liens et références	http://circulartourism.eu/wp-content/uploads/2021/02/1-Destination-A-circular-tourism-economy.pdf	
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations	Optimisation des opérations
Ressources ciblées	Matières organiques	Matières organiques
Instruments d'action	Organisation interne	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	<p>Système de contrôle des déchets alimentaires : un compteur dans la cuisine de l'hôtel est installé pour suivre les déchets de cuisine et les déchets d'assiette des clients. Le système permet d'identifier le type d'aliments jetés et à quel stade. Ces données de poids ont été associées aux informations sur les coûts afin de calculer le "coût réel des déchets" pour l'hôtel. Les rapports ont été utilisés pour sensibiliser le personnel et pour identifier les domaines sur lesquels il fallait se concentrer, principalement les déchets des buffets et des assiettes des petits-déjeuners, et les plats principaux des restaurants et des bars.</p>	<p>Principales actions adoptées à la suite du contrôle des déchets alimentaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réduction de la taille des assiettes pour les buffets (de 10 à 9 pouces de diamètre), les clients pouvant en redemander s'ils le souhaitent. - Davantage de préparation/cuisson sur le pouce (plutôt que de grandes quantités en avance). - Réduction de la quantité de toasts proposés "automatiquement" au petit-déjeuner (avec des compléments chauds). - Meilleure utilisation des rognures et des éléments non utilisés, par exemple les légumes dans les soupes, etc.
Résultats quantitatifs	<p>Réduction de 36 % du poids des déchets alimentaires par couvert (soit environ 4,2 tonnes de déchets alimentaires évités par an, sur la base d'une moyenne de couvertures par semaine). Économies financières d'environ 10 900 £ par an.</p>	
Résultats qualitatifs	<p>Le cas de l'hôtel Strathmore montre comment les technologies intelligentes facilitent non seulement la prévention du gaspillage alimentaire, mais servent également d'outil pour enseigner de nouvelles pratiques au personnel et constituent la base du transfert des innovations d'un hôtel-restaurant à l'autre au sein des chaînes de PME hôtelières.</p>	
Ressources impliquées	Humaines (formation, suivi) Moyens techniques (système de suivi)	Humaines (formation)
Obtention de résultats	Court terme	
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen	
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Moyen	

#	I-18
Cas	Hôtel Guldsmeden
Localisation	Aarhus (Danemark)
Liens et références	http://circulartourism.eu/wp-content/uploads/2021/02/1-Destination-A-circular-tourism-economy.pdf
Stratégie de circularité	Don et revente
Ressources ciblées	Matières organiques
Instruments d'action	Partenariats
Pratiques mises en œuvre	Les surplus alimentaires sont revendus à prix spécial à travers la plateforme "Too Good To Go" réduisant le gaspillage alimentaire et permettant aux groupes défavorisés d'avoir de la nourriture à bas prix (ex: étudiants).
Résultats quantitatifs	Non disponible
Résultats qualitatifs	Image positive, publication dans les médias. Certification "Green Globe"
Ressources impliquées	Humaines (formation, partenariats)
Obtention de résultats	Moyen terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-19
Cas	Crowne Plaza
Localisation	Copenhague (Danemark)
Liens et références	https://sustainability-leaders.com/crowne-plaza-copenhagen-towers-sustainable-hotel-example-denmark/ http://circulartourism.eu/wp-content/uploads/2021/02/1-Destination-A-circular-tourism-economy.pdf
Stratégie de circularité	Valorisation
Ressources ciblées	Matières organiques
Instruments d'action	GMR
Pratiques mises en œuvre	Les résidus alimentaires sont broyés et entreposés dans un réservoir de 10 000 L. Lorsque le réservoir est rempli, la matière organique est broyée et acheminée vers une usine de biogaz.
Résultats quantitatifs	Non disponible
Résultats qualitatifs	Image positive: 2010 EcoTourism Award for the World's Greenest Hotel
Ressources impliquées	Humaines (transvidage du réservoir une fois rempli) Monétaires : coût de mise en œuvre variable en fonction de la capacité du réservoir et si la matière organique subit ou non un broyage
Obtention de résultats	Moyen terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-20
Cas	Greet (Accor)
Localisation	France
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/ https://press.accor.com/greet/download/?n=13052ef7cecb3ecc370c912475e93aa-pdf&id=1311
Stratégie de circularité	Écoconception
Ressources ciblées	Bâtiments/ infrastructures/ équipements
Instruments d'action	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	L'initiative Greet promeut le principe de donner une seconde chance aux hôtels (structures reconverties et non traditionnelles), aux objets (réparés, recyclés, récupérés ou remodelés) et aux personnes (d'origines non conventionnelles) par exemple avec des meubles et des éléments de décoration dénichés dans des brocantes, auprès d'artisans locaux et d'associations caritatives.
Résultats quantitatifs	La durée de vie des meubles est étendue
Résultats qualitatifs	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines
Obtention de résultats	Long terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-21
Cas	Hôtel Ibis Sisteron
Localisation	Chapponay (France)
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/
Stratégie de circularité	Don et revente
Ressources ciblées	Bâtiments/ infrastructures/ équipements
Instruments d'action	Communication/ ISÉ
Pratiques mises en œuvre	Au lieu d'emmener ses meubles en parfait état dans des décharges, l'hôtel les donne à des citoyens et des associations: inventaire du mobilier (tous les meubles et objets qui sont remplacés sont triés en fonction de leur état); recensement des objets sur une plateforme numérique publique créée pour l'occasion; réception des demandes et attribution des meubles.
Résultats quantitatifs	La durée de vie des meubles est étendue
Résultats qualitatifs	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines (gestion des stocks et des demandes) Moyens techniques (plateforme numérique)
Obtention de résultats	Court terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Élevé
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-22				
Cas	Hôtel Pullman Paris Tour Eiffel				
Localisation	Paris (France)				
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/ https://hospitality-on.com/sites/default/files/2019-01/potager_du_ppte_une_innovation_durable_septembre2015_.pdf https://www.pullmanparistoureiffel.fr/fr/rse/				
Stratégie de circularité	Approvisionnement responsable, Économie collaborative	Approvisionnement responsable	Approvisionnement responsable	Recyclage et compostage	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Matières organiques	Produits d'hygiènes	Papiers, cartons et autres recyclables	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques
Instruments d'action	Organisation interne	Organisation interne	Approvisionnement	GMR	Organisation interne Communication/ ISÉ
Pratiques mises en œuvre	<p>Un jardin urbain de 650 m² a été créé en mars 2014 dans la cour du Pullman Paris Tour Eiffel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un potager contenant des légumes, des herbes fraîches mais aussi des fleurs comestibles, des fraises et des framboises, - un verger avec 10 arbres fruitiers - un poulailler abritant 6 poules - quatre ruches - 2 composteurs. - Un espace dédié à la biodiversité de 120 m². 	Les bouteilles jetables individuelles et le remplissage quotidien des distributeurs sont supprimés.	Un bac de recyclage est fourni dans chaque unité d'hébergement Agitateurs en bois, sachet de thé en fibre végétale, sachet fraîcheur en plastique d'origine végétal.	Poubelle de tri dans chaque chambre	Des petites assiettes sont utilisées pour favoriser les petites quantités et ainsi éviter le gaspillage. De la communication pour sensibiliser les clients au gaspillage alimentaire est effectuée.
Résultats quantitatifs	500 kg de fruits et légumes produits par an, destinés à préparer les recettes de la brasserie Frame, le restaurant de l'hôtel Pullman Paris Tour Eiffel.	Non Disponible	Non Disponible	Non Disponible	Non Disponible
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique, membre de "Acting Here - Planet 21". L'entretien du potager est réalisé par des personnes en situation de handicap léger qui acquièrent de nouvelles compétences. Le personnel de cuisine participe à l'entretien du jardin et du poulailler. Les ateliers de découverte et la participation à la récolte contribuent à la cohésion des différents services et favorisent l'esprit d'équipe.				

Ressources impliquées	Humaines (formation, coopération avec les acteurs locaux et favorisant l'implication des personnes avec des limitations fonctionnelles) Monétaires				
Obtention de résultats	Moyen terme	Non Disponible	Non Disponible	Non Disponible	Non Disponible
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen	Non Disponible	Non Disponible	Non Disponible	Non Disponible
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Moyen	Non Disponible	Non Disponible	Non Disponible	Non Disponible

#	I-22(suite)			
Cas	Hôtel Pullman Paris Tour Eiffel			
Localisation	Paris (France)			
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/ https://hospitality-on.com/sites/default/files/2019-01/potager_du_ppte_une_innovation_durable_septembre2015_.pdf https://www.pullmanparistou Eiffel.fr/fr/rse/			
Stratégie de circularité	Approvisionnement responsable	Valorisation	Recyclage compostage et	Approvisionnement responsable
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques	Papiers, cartons et autres recyclables	Eau
Instruments d'action	Approvisionnement	Partenariats	Partenariats	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	Les aliments emballés individuellement sont supprimés (muffin, madeleines...).	L'huile de friture est recyclée avec ECOGRAS.	Les piles néons cartouche sont recyclés avec LYRECO; Recyclage du papier avec LA POSTE.	Mise en place de fontaines à eau filtrée pour supprimer des bouteilles d'eau en plastique.
Résultats quantitatifs	Non disponible			
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique; membre de "Acting Here - Planet 21". L'entretien du potager est réalisé par des personnes en situation de handicap léger qui acquièrent de nouvelles compétences. Le personnel de cuisine participe à l'entretien du jardin et du poulailler. Les ateliers de découverte et la participation à la récolte contribuent à la cohésion des différents services et favorisent l'esprit d'équipe.			
Ressources impliquées	Humaines (formation du personnel, coopération avec les acteurs locaux et favorisant l'implication des personnes avec des limitations fonctionnelles) Monétaires (bacs et fontaines)			
Obtention de résultats	Non disponible			
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Non disponible			
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Non disponible			

#	I-23
Cas	Colagreco
Localisation	France, Menton
Liens et références	https://www.projectenportfolio.nl/wiki/index.php/FACET_Practice_PR_00018
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations
Ressources ciblées	Plastiques
Instruments d'action	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	La technique du "sous-vide" est éliminée. Elle exige que les produits soient cuits dans des sacs en plastique sous vide, elle est remplacée par la cuisson dans des pots en terre cuite. En outre, Colagreco a invité ses fournisseurs à se joindre à lui pour éliminer l'utilisation du plastique et l'aider dans ses efforts en ce sens. Afin de formaliser ses efforts, Colagreco a fait appel à l'organisation "Plastic Free Organization" pour certifier ses opérations comme étant sans plastique. Après l'obtention du certificat, Colagreco est devenu l'ambassadeur de l'organisation.
Résultats quantitatifs	Non disponible
Résultats qualitatifs	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines (partenariats) Moyens techniques (certification)
Obtention de résultats	Moyen terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Élevé
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-24
Cas	Manotel
Localisation	Genève (Suisse)
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/
Stratégie de circularité	Recyclage Écologie industrielle
Ressources ciblées	Autres matières inorganiques
Instruments d'action	GMR
Pratiques mises en œuvre	Les savons usagés non utilisés entièrement sont collectés dans les six établissements de la chaîne hôtelière Manotel et recyclés en vue de les redistribuer gratuitement à des associations humanitaires. Alors que des apprentis en commerce sont chargés de l'aspect logistique du projet, le recyclage du savon est effectué par des personnes vivant avec un handicap mental. Le processus de fabrication, rendu possible grâce à l'achat d'une machine spécialisée par le groupe Manotel, a été mis en place avec l'aide du département de chimie de la Haute école d'ingénierie et d'architecture (HEIA) de Fribourg. Amicolab SA - un laboratoire privé et accrédité, spécialisé dans les analyses microbiologiques et le conseil en hygiène - effectue gratuitement des analyses qui certifient la qualité des savons.
Résultats quantitatifs	Le projet permet de recycler plus d'une tonne de savon par an.
Résultats qualitatifs	Entièrement à but non lucratif, Youth for Soap réunit de nombreux partenaires de différents horizons - écoles, entreprises et organisations sociales - autour d'un objectif commun de développement durable. Le groupe hôtelier Manotel, la Fondation Ensemble et l'Espace Entreprise ont coopérés.
Ressources impliquées	Humaines (partenariat) Moyens techniques (machine de transformation du savon)
Obtention de résultats	Moyen terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Élevé
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Moyen

#	I-25					
Cas	Hôtel Alteora Futuroscope					
Localisation	Chasseneuil du Poitou (France)					
Liens et références	https://hotel-alteora-site-du-futuroscope.com/nos-engagements/nos-engagements-environnementaux/					
Stratégie de circularité	Recyclage et compostage	Valorisation	Recyclage et compostage	Recyclage et compostage	Valorisation	Optimisation des opérations
Ressources ciblées	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques	Papiers, cartons et autres recyclables	Papiers, cartons et autres recyclables	Matières organiques	Textiles Eau
Instruments d'action	Partenariats	GMR	Partenariats	GMR	GMR	Communication/ ISÉ
Pratiques mises en œuvre	Mise en place de points de collecte de masques usagés en partenariat avec la société PLAXTIL et Essaimons; Les mégots de cigarettes sont recyclés par la Société Mégo en mobilier urbain; Les bouchons en liège sont collectés puis recyclés en isolant phonique et thermique des sols et plafonds, en garniture de pouf et coussins; Les boîtes de conserve ou canettes sont recyclées par une aciérie.	Les huiles alimentaires du restaurant sont valorisées par le Bistro pour la production de bio-carburants.	Un partenariat est signé en 2013 avec Recy'go (filiale de La Poste) qui fournit des bacs pour la collecte de papier.	Des poubelles de tri sont installées dans les chambres et sur les stationnements.	Le marc de café est méthanisé sous forme de gaz, de compost et d'électricité.	Les draps et des serviettes sont non-renouvelés sur demande du client (autocollant sur les miroirs dans les salles de bains pour inciter les clients).
Résultats quantitatifs	Non Disponible	Non Disponible	500 kg de papiers collectés en 2014	1,02 tonne recyclée en 2015	Non Disponible	Non Disponible
Résultats qualitatifs	Image positive, visibilité médiatique					
Ressources impliquées	Humaines (partenariats) Monétaires (bacs)					
Obtention de résultats	Moyen-long terme					
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen-élevé					
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Faible					

#	I-26		
Cas	Camping « Espace Blue Océan »		
Localisation	Ondres (France)		
Liens et références	https://circulartourism.eu/resources/handbooks/		
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations		
Ressources ciblées	Eau		
Instruments d'action	Organisation interne		
Pratiques mises en œuvre	Des robinets économiseurs d'eau sont mis en place.	Des pierres dans les chasses d'eau sont introduits pour économiser l'eau en réduisant le volume d'eau.	Des fosses de récupération des eaux de pluie sont mis en place.
Résultats quantitatifs	Entre 2009 et 2017: réduction de la consommation d'eau de 18950 litres, soit 524 pétroliers ou 66000€		
Résultats qualitatifs	Non disponible		
Ressources impliquées	Humaines (2 personnes à temps plein, pour le suivi et le maintien des actions) Monétaires (robinets économiseurs d'eau et fosse de récupération : 2000 € au total)		
Obtention de résultats	Court terme		
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen		
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Moyen		

#	I-27				
Cas	Hôtel Château Montagne				
Localisation	Btroyan (Bulgarie)				
Liens et références	http://greentourism.eu/en/BestPractice/Details/1				
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations				
Ressources ciblées	Textiles Eau				
Instruments d'action	Communication/ ISÉ				
Pratiques mises en œuvre	Changement du linge de lit une fois par nombre de jours spécifié pour le même client, sauf si un changement plus fréquent est demandé.	Changement de serviettes sur demande, en indiquant clairement aux clients la procédure à suivre pour le lavage des serviettes.	Des porte-serviettes adéquats et faciles à utiliser pour stocker et sécher les serviettes entre deux réutilisations sont mis en place.	Du personnel d'entretien est formé à suivre les procédures établies et à effectuer une bonne tenue des registres et des listes de contrôle quotidiennes.	Les clients sont sensibilisés en utilisant des arguments environnementaux.
Résultats quantitatifs	Une chambre typique contenant 4 kg de linge nécessite jusqu'à 60 litres d'eau. Normalement, les draps et les serviettes sont changés tous les jours pour un client qui reste plusieurs jours, mais il est possible de réduire cette pratique à 1 ou 2 fois par semaine ou à la demande du client. Lorsqu'ils sont encouragés, 70% des clients adhèrent positivement à cette approche.				
Résultats qualitatifs	Non disponible				
Ressources impliquées	Humaines (formation)				
Obtention de résultats	Court terme				
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Faible				
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé				

#	I-28
Cas	Hôtel ETAP Birmingham
Localisation	Birmingham (Royaume-Uni)
Liens et références	http://greentourism.eu/en/BestPractice/Details/28
Stratégie de circularité	Recyclage
Ressources ciblées	Eau
Instruments d'action	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	Un système de collecte des eaux de pluie est mis en place sur les toits et autres surfaces imperméables pour détourner l'eau de pluie vers des réservoirs de stockage. L'eau collectée peut être utilisée pour des besoins non potables tels que les chasses d'eau des toilettes, les machines à laver, l'irrigation, les tours de refroidissement ou le nettoyage général.
Résultats quantitatifs	Un système de recyclage des eaux de pluie est installé dans l'hôtel ETAP de 250 chambres du centre-ville de Birmingham permet d'économiser jusqu'à 780 m ³ d'eau potable par an (5 à 10 % de la consommation). Cette économie équivaut à environ 6 % de la consommation d'eau des meilleures pratiques pour un hôtel de cette taille (après la mise en œuvre de toutes les autres mesures d'économie d'eau).
Résultats qualitatifs	Le recyclage de l'eau est très visible pour les clients, et peut donc être un moyen utile de transmettre la responsabilité environnementale de l'entreprise.
Ressources impliquées	Monétaires Moyens techniques: bien qu'ils soient généralement trop coûteux et peu pratiques à mettre en œuvre dans le cadre d'une rénovation, les systèmes de recyclage de l'eau peuvent être installés à un coût relativement faible lors de la construction, et à un coût raisonnable lors de rénovations importantes.
Obtention de résultats	Moyen terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

#	I-29
Cas	Hôtels Scandic
Localisation	Suède
Liens et références	http://circulartourism.eu/wp-content/uploads/2021/02/1-Destination-A-circular-tourism-economy.pdf
Stratégie de circularité	Optimisation des opérations
Ressources ciblées	Matières organiques
Instruments d'action	Organisation interne
Pratiques mises en œuvre	La quantité de déchets produits est suivie et une analyse sur la meilleure façon de les minimiser est effectuée, notamment par le compostage des déchets alimentaires.
Résultats quantitatifs	Non disponible
Résultats qualitatifs	Non disponible
Ressources impliquées	Humaines (formation, suivi) Monétaire (composteur)
Obtention de résultats	Court terme
Niveau d'accompagnement nécessaire/niveau de complexité	Moyen
Potentiel de pérennité sans soutien financier	Élevé

STRATZER

ctt*éi*
EXPERT EN LA MATIÈRE